LEARNING CARD

La experiencia de una década

Description	Con esta actividad los estudiantes buscarán cuáles fueron los hechos históricos y sociales más relevantes durante una década (entre 1950 y 1990), y crearán una guía que refleje cómo la gente experimentaba entonces la moda, la tecnología, el cine, etcétera...
Tag	• Cosplay • Fashion • Movies • Music • Social Media • Video • Writing
Skills	**PRODUCCIÓN** • Crear y modificar producción audiovisual • Usar herramientas de edición y filmación **GESTIÓN DE CONTENIDO** • Buscar, seleccionar y descargar • Gestionar archivos digitales • Gestionar y compartir difusión de contenido **GESTIÓN SOCIAL** • Participar en los social media • Colaborar • Coordinar y guiar **PERFORMATIVIDAD** • Actuar **MEDIOS Y TECNOLOGÍA** • Reconocer y describir • Comparar • Evaluar y reflexiona • Llevar a cabo y aplicar **NARRATIVA Y ESTÉTICA** • Interpretar • Reconocer y describir • Comparar • Evaluar y reflexionar • Llevar a cabo y aplicar **IDEOLOGÍA Y ÉTICA** • Reconocer y describir • Evaluar y reflexionar • Llevar a cabo y aplicar
Learning areas	• Arts • Social Sciences
Card language	• English • Spanish • Italian

Structure

Sessions	6
Duration	60’ (variable, el número de sesiones puede variar según el tiempo disponible)
Number of participants	15
Age	• 17-18
Materials	• Disfraces • Ordenador o smartphone • App para editar fotos • Perfil de red social

Process

Key questions	• ¿Qué sabéis sobe la segunda mitad del siglo XX? • ¿Qué sabéis sobe la segunda mitad del siglo XX? • ¿En qué medida vuestra biografía (y la de vuestra familia) está relacionada con esas décadas? • ¿Cuáles son los acontecimientos más importantes de esas décadas (guerra, paz, crisis económica, derechos de las mujeres…)? • ¿Cómo vestían en esa época hombres y mujeres? • ¿Qué tecnología se usaba? Coches, teléfonos, ordenadores… • ¿Cómo han repercutido esos años en la sociedad del presente?
Development	**SESIÓN 1** "Brainstorming" en grupo sobre cada década. Formar grupos y escoger una década. (**60' - sugerimos que se realice en casa**) **SESIÓN 2** Definir el área de búsqueda: historia social, arte (música, cine), TV, moda y tecnología. Definir qué medio se va a usar. Escribir un cuestionario para preguntar a los seres más cercanos por sus experiencias en esa década. Debería incluir las áreas específicas de interés. (**60' - trabajo en casa: entrevista a familiares y otras personas**) **SESIÓN 3** Comparar los resultados en grupo e identificar el material más relevante. Compartirlo con el resto de la clase. (**60'**) **SESIÓN 4** A partir de las entrevistas, buscar información visual que pueda usarse en una guía de la década en Instagram. Esto servirá para detectar qué cosas suscita esa época. Usar el hashtag #laexperenciadeladecada y hashtags individuales para cada una de los decenios (#experienciadeloscincuenta). Escribir comentarios sobre los post de los compañeros de clase. (**60'**) **SESIÓN 5** Buscar los cantantes y grupos más representativos de la época mediante: • una playlist de Spotify • una lista de You Tube con anuncios, videoclips o vídeos de bales, series de televisió o cualquier otro material audiovisual de interés • una selección de letras de canciones del momento Ponerlo en común con el resto de la clase. (**60'**) **SESIÓN 6** Los estudiantes deben crear una presentación oral de 5 minutos contando dónde dan inicio a la década mediante el material audiovisual recabado. Tiene que tratarse de una presentación inmersiva que permita que, de alguna forma, los espectadores experimenten la década y participen de ella.
Evaluation	Resumen con los resultados de las entrevistas (200 palabras aproximadamente). Los post de Instagram: habilidad para representar visualmente el espíritu de la década. Interacción escrita con los demás grupos. Spotify y YouTube: habilidad para representar el espíritu de la década. Presentación final: Precisión y riqueza del inglés como segunda lengua. Habilidad para involucrar a la audiencia. Creatividad y calidad narrativa.
References for professors	• **'50s** https://fiftiesweb.com/ Halberstam, David *The Fifties* Ballantine Books, New York (1994) Halberstam, David *The Fifties*, documental (1997) • **'60s** *The sixties, The Years that Shaped a Generation*, documental (2003) https://www.youtube.com/watch?v=mUc2eLe-ruI Marwick, Arthur *The Sixties* (1998) Oxford University Press http://www.nytimes.com/books/first/m/marwick-sixties.html https://www.sky.com/watch/title/series/ae8d752a-9f77-467b-8af9-990ea8699ea4 • **'70s** *The seventies*, serie documental (2015). SCHULMAN, Bruce J. *The Seventies The Great Shift in American Culture*, Society, and Politics (2001) The Free Press • **'80s** channel.nationalgeographic.com/the-80s-the-decade-that-made-us/ • **'90s** https://goo.gl/Bna37Q

Author

Eugenia Criado. Profesora en CSEU La Salle, España, ecriado@lasallecampus.es
Jorge Rodriguez Lopez. Grado en Diseño y Gestión de Proyectos Transmedia en el CSEU La Salle, España, 201000970@campuslasalle.es