

# Creando perfiles en Twitter

**Description** El objetivo de esta actividad es desarrollar perfiles de personajes (históricos, literarios, científicos, etc.) en la red social Twitter con el objetivo de fomentar el inter-aprendizaje y debate entre los adolescentes.

---

**Tag**

- Audio
- Graphic
- Photo
- Social Media
- Twitter
- Video
- Writing

---

**Skills**

**PRODUCCIÓN**

- Crear y modificar producción escrita
- Usar software y apps de escritura
- Crear y modificar producción fotográfica
- Usar herramientas de fotografía y edición

**GESTIÓN DE CONTENIDO**

- Buscar, seleccionar y descargar
- Gestionar archivos digitales
- Gestionar la difusión de contenidos y compartirlos

**GESTIÓN SOCIAL**

- Participar en los social media
- Colaborar

**PERFORMATIVIDAD**

- Jugar
- Actuar

**MEDIOS Y TECNOLOGÍA**

- Reconocer y describir las características técnicas de los social media

**NARRATIVA Y ESTÉTICA**

- Interpretar
- Comparar
- Evaluar y reflexionar
- Llevar a cabo y aplicar

**IDEOLOGÍA Y ÉTICA**

- Reconocer y describir
- Evaluar y reflexionar
- Llevar a cabo y aplicar

**PREVENCIÓN DE RIESGOS**

- Reconocer y describir
- Llevar a cabo y aplicar

---

**Learning areas**

- Arts
- Foreign Languages
- Language
- Mathematics
- Religion and Ethics
- Sciences
- Social Sciences
- Technologies

---

- Card language**
- English
  - Spanish
  - Italian
- 

## Structure

---

<b>Sessions</b>	4 - 5 (variable - el número de sesiones puede variar según el tiempo disponible)
<b>Duration</b>	55' (variables)
<b>Number of participants</b>	10-30
<b>Age</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 14-16</li><li>• 17-18</li></ul>
<b>Materials</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Smartphone u ordenador</li><li>• Twitter</li></ul>

---

## Process

---

### Key questions

- ¿Qué fuentes se consultarán para documentarse sobre un determinado personaje?
- ¿Se contrastarán diferentes fuentes de información?
- ¿Se puede utilizar el lenguaje de Twitter para construir un personaje?
- ¿Cómo se presenta la información en Twitter? ¿Qué lenguajes se pueden utilizar?
- ¿Qué estrategias de difusión se pueden llevar a cabo para visibilizar al personaje? ¿Cómo se dosificará la información?
- ¿Qué interacción tendrá lugar en la red social?

### Development

Dependiendo del tema que se quiera trabajar en el aula, el profesor/a asignará los roles de los personajes que quiere que interactúen entre ellos o dejará que escojan los propios estudiantes a partir de los parámetros establecidos para la actividad. El profesor estipulará las reglas de la actividad en la primera sesión:

- el alumno/a tiene que estudiar todo lo posible al personaje que le ha sido asignado: background, tipo de lenguaje que utilizaba, motivos por los cuales es reconocido, etc.
- este proceso de inmersión del estudiante en el personaje deberá ser registrado por él mismo en una bitácora (impresa o digital)
- la actividad premiará, por un lado, la participación del estudiante, tanto en la elaboración de sus propios tweets cuanto en la interacción que consiga con los otros personajes (en este sentido, es muy importante hacer preguntas a otros, rebatir argumentos, etc.)

**(55'-110')**.

*La selección de los personajes se realizará dependiendo de la materia que se vaya a impartir: personajes literarios y escritores para las clases de Lengua y Literatura; personajes históricos para las de Ciencias Sociales; científicos y tecnólogos para las clases de Ciencias/Tecnología; filósofos para las clases de Ética/Filosofía, etc. Es recomendable que los usuarios y contraseñas de los perfiles los controle el profesor para poder poner la privacidad como «privado», para que los mensajes sólo se puedan ver entre los miembros del grupo.*

El profesor lanza un tema que quiera que se debata entre los alumnos y lo marca como etiqueta de Twitter (hashtag). Es importante que los alumnos usen el hashtag a la hora de escribir sus mensajes para poder hacer un control de los contenidos. Por ejemplo: si estamos hablando sobre la obra de Shakespeare y cada alumno representa a un personaje, el tema puede ser la #lealtad o el #desamor

Si el profesor lo considera adecuado, también se podrán intercalar los personajes entre los alumnos en las diferentes sesiones.

**Duración variable, dependerá de las sesiones en las que se quiere trabajar y si se responde a mensajes fuera del aula.**

En cada sesión, se lanzará un tema distinto en el hashtag. La actividad finalizará cuando el profesor/a considere que ya se ha terminado el tema que se ha tratado o que ya no quiera seguir usando este tipo de actividad en el aula.

Se sugiere una presentación oral de los alumnos que sintetizen sus mejores aportaciones (usando, por ejemplo, una línea de tiempo en Storify). **(110' - 165')**

### Evaluation

El docente evaluará:

- la calidad de la argumentación
- la utilización de lenguaje adecuado y adaptado al personaje y a la red social
- creatividad (uso de distintos lenguajes, no únicamente escrito)
- calidad del trabajo de investigación y documentación del personaje (que se valorará a partir del registro de la bitácora del propio estudiante)

### References for professors

- Ejemplos sobre "roleplaying" con aplicaciones móviles y/o redes sociales, en concreto en Twitter:  
<https://vimeo.com/148435238>  
<https://nosvemoslosjueves.wordpress.com/lista-de-cuentas/>

### Author

María José Establés. Universitat Pompeu Fabra - Barcelona, España,  
[mariajose.estables@upf.edu](mailto:mariajose.estables@upf.edu)  
Julio César Mateus. Universitat Pompeu Fabra - Barcelona, España,  
[julio.mateus@upf.edu](mailto:julio.mateus@upf.edu)

---