

¡Empecemos! Creando nuestro propio proyecto de restaurante

Description En este proyecto, cada grupo de estudiantes jugará el papel del propietario de un restaurante que necesita elaborar un menú para su establecimiento en un país de habla inglesa (intentar ser originales en este punto...). Involucrarse en un proyecto en grupo en un contexto real como una forma de desarrollar competencias idiomáticas y comunicativas en inglés (pensando en un nivel B2), así como otras habilidades vinculadas con trabajar en grupo y con los hábitos socioculturales internacionales.

Tag

- Advertising
- Coding
- Design

Skills

PRODUCCIÓN

- Crear y modificar producción escrita
- Usar *software* y *apps* de escritura
- Crear y modificar dibujos y diseños
- Usar herramientas de dibujo y diseño
- Crear y modificar producción audiovisual
- Usar herramientas de filmación y edición
- Codificar *software* y ensamblar *hardware*

GESTIÓN DE CONTENIDO

- Buscar, seleccionar y descargar
- Gestionar archivos digitales
- Gestionar y compartir la difusión de contenido

GESTIÓN INDIVIDUAL

- Autogestionarse

GESTIÓN SOCIAL

- Participar en los *social media*
- Colaborar
- Coordinar y guiar

NARRATIVA Y ESTÉTICA

- Interpretar
- Reconocer y describir
- Comparar
- Evaluar y reflexionar

MEDIA Y TECNOLOGÍA

- Reconocer y describir
- Llevar a cabo y aplicar
- Comparar

IDEOLOGÍA Y ÉTICA

- Reconocer y describir
- Evaluar y reflexionar
- Llevar a cabo y aplicar

Learning areas

- Foreign Languages
- Social Sciences

- Card language**
- English
 - Spanish
 - Italian
-

Structure

Sessions 9 (variable*)

Duration 90' (variable*)

Number of participants 25

Age

- 14-16
- 17-18

Materials

- Post-its
- Poster
- Ordenador y smartphone
- Apps de edición de fotos
- Apps para diseñar logos

Process

Key questions

- ¿Cuál es tu experiencia internacional con los restaurantes? ¿Es similar o distinta a la experiencias local? ¿Por qué?
- ¿Cómo se promocionan los restaurantes en redes?
- ¿Qué tipo de lenguaje usan para acercarse a sus clientes?
- ¿Cómo muestran su identidad en los media?
- ¿Cómo involucran a sus clientes?

Development

1. Presentar el PROYECTO RESTAURANTE
2. Hacer grupos.
3. *Brainstormig* basado en una búsqueda *online*.
 1. Escoger el lugar.
 2. Escoger el tipo de restaurante.
 3. Breve resumen de tu proyecto en el extranjero (justifica por qué escoges ese país y cómo puede funcionar ese tipo de restaurant allí)

SESIÓN 1

1. Estudiantes: decidir de quién hace cada grupo y planear cómo lograr el objetivo deseado. Nombrar un coordinador de grupo que vaya rotando cada dos sesiones por lo menos.
2. Tiene que haber un coordinador que asegure que se hable en inglés lo más posible y que hay un buen ambiente en el grupo. Esta función cambiará cada dos semanas.
3. *Listening* o vídeo donde un cocinero explique cómo montó su propio restaurant. Si es posible, traer un cocinero real a clase.
4. Escoger una ciudad o un barrio concretos para el restaurant: hacer una captura de pantalla con Google Earth y justificar la elección (1 párrafo).
5. Breve resumen del proyecto (fuera de clase).

SESIÓN 2

1. Decidir un nombre: Cada grupo aportará 3 ideas y la clase en conjunto dará su opinión para tomar una decisión entre todos.
2. Buscar restaurantes de la zona y ver cómo se presentan en redes.
3. Crear una frase que resuma el restaurante usando 5 adjetivos.
4. Crear un logo y justificarlos. <https://logomakr.com/>
5. Breve resumen del proyecto (fuera de clase).

SESIÓN 3

1. Crear una dirección, número de teléfono y cuenta de Twitter.
2. Pensar en qué cosas preguntar a un propietario de un restaurant con tal de obtener consejos para el Proyecto.
3. Revisar los emails formales.
4. Contactar con un restaurant real por email.
5. Breve resumen del Proyecto (fuera de clase).

SESIÓN 4

1. Crear una web o un blog anunciando la apertura del negocio.
2. Breve resumen del proyecto (fuera de clase).

SESIÓN 5

1. Redactar comentarios sobre por lo menos 2 de lo proyectos de los compañeros.
2. Decidir el menú: recuerda que deben contener por lo menos 5 categorías y 25 opciones. <https://www.canva.com/create/restaurant-menus/>
3. Comprueba los precios con la moneda del lugar para el menú (recuerda fijarte en otros restaurantes de la zona).
4. Breve resumen del proyecto (fuera de clase).

SESIÓN 6

1. Producción de video: crea un vídeo de promoción para el restaurante.
2. Breve resumen del proyecto (fuera de clase).

SESIÓN 7

1. Nombra un nuevo coordinador de grupo para las siguientes 2 semanas.
2. Prepara una presentación para presentar tu proyecto a un grupo de inversores.
3. Practica con un asistente lingüístico.

Presentaciones en clase. Si es posible, traer alguien de oyente para que haga el papel de inversor.

Evaluation

Los profesores evaluarán los siguientes resultados:

- Logo
- Uso de los media
- Web/Blog
- Mail al propietario del restaurante
- Menú
- Vídeo promocional
- Presentaciones del proyecto de grupo

Igual que en el proceso del trabajo en grupo (de dos formas, mediante performance individual y grupal), esto puede hacerlo tanto el profesor como los estudiantes (asesorados por sus compañeros), o por ambos.

References for professors

- <https://www.google.com/earth/>
 - <https://www.canva.com/create/restaurant-menus/>
 - <https://logomakr.com/>
 - <https://www.thebalance.com/how-to-open-a-new-restaurant-2888644>
 - <http://blog.bradleygauthier.com/10-rules-for-restaurant-success/>
-

Author

Nuria Hernández Sellés. Vicedecana del Grado en Diseño y Gestión de Proyectos Transmedia en el CSEU La Salle (España), nuria@lasallecampus.es
Susana Montero. Profesora de Lengua extranjera en el CSEU La Salle (España), susana.m@lasallecampus.es
Eugenia Criado. Profesora de Lengua extranjera en el CSEU La Salle (España), ecriado@lasallecampus.es
