

LEARNING CARD

Gusta la bellezza. Analizza il mondo dell'immagine.

Description Questa attività è finalizzata ad apprendere e a praticare riflessione sull'immagine (anche digitale) della società, analizzando foto, immagini e altri tipi di rappresentazioni da un punto di vista estetico e critico.

Tag

- Graphic
- Photo
- Social Media

Skills

PRODUZIONE

- Ricerca, selezione e scarico dati

MEDIA E TECNOLOGIA

- Valutare e riflettere

NARRATIVA ED ESTETICA

- Valutare e riflettere

IDEOLOGIA E VALORI

- Valutare e riflettere

Learning areas

- Arts
- Religion and Ethics
- Social Sciences

Card language

- English
- Spanish
- Italian

Structure

Sessions	1
Duration	45'
Number of participants	10-30 partecipanti
Age	<ul style="list-style-type: none">• 10-13• 14-16• 17-18
Materials	<ul style="list-style-type: none">• PC o tablet o telefoni cellulari• Connessione Internet

Process

Key questions

- Che genere di immagini scarichi di solito dal web?
- Che genere di immagini crei o carichi di solito sui tuoi account dei social media?
- Che genere di valori esprimi di solito attraverso le immagini?

Development

Ogni studente è invitato a cercare 5 immagini di diverso tipo su internet (social media o altri tipi di siti web), scegliendole secondo i seguenti criteri:

- Qual è, secondo te, una immagine bella? Le immagini possono anche essere disegni o foto realizzate dagli studenti (15').
- L'insegnante modera il dibattito su questo tema, scrivendo su una lavagna i diversi criteri emersi durante la discussione (15').
- L'insegnante e gli studenti discutono i criteri condivisi (15').

Evaluation

L'insegnante può valutare i processi: come gli studenti usano i motori di ricerca o altre fonti per trovare le immagini e come le classificano e le organizzano.

References for professors

- Ricerca di immagini: <https://www.fotosearch.it/>
- Eco Umberto, Storia della Bellezza, Bompiani, 2004.

Author

Gabriella Taddeo, INDIRE (Italy), g.taddeo@indire.it
Simona Tirocchi, Università degli studi di Torino (Italy), simona.tirocchi@unito.it
