

## LEARNING CARD

# Defensores en las redes

**Description** Esta actividad permitirá a los participantes reflexionar críticamente acerca de los peligros relacionados con la vida digital y prevenir el *grooming* y el ciberacoso.

**Tag**

- Facebook
- Instagram
- Media
- Snapchat
- Social Media
- Twitter
- Web
- WhatsApp

**Skills**

**IDEOLOGÍA Y ÉTICA**

- Reconocer y describir
- Evaluar y reflexionar
- Aplicar

**PREVENCIÓN DE RIESGOS**

- Reconocer y describir
- Evaluar y reflexionar
- Aplicar

**Learning areas**

- Religion and Ethics
- Sciences

**Card language**

- Spanish
- English

## Structure

**Sessions** 4 (Variable)

**Duration** Variable

**Number of participants** 10-30

**Age**

- 14-16
- 17-18

**Materials**

- Ordenador, tabletas, teléfono móvil

# Process

---

## Key questions

- ¿Qué hago yo (y otros) en las redes sociales?
  - ¿Qué pienso y sé acerca de los peligros que podrían estar relacionados con la vida digital?
  - ¿Qué debo hacer para proteger la privacidad de mi perfil en redes sociales?
  - ¿Qué puedo hacer para ayudar a otros a reflexionar sobre este tema y para prevenir el ciberacoso?
  - ¿Tengo un perfil de medios sociales?
  - ¿Mi perfil está abierto o uso restricciones de seguridad? ¿Sé configurarlas?
  - ¿Cuáles son los peligros relacionados con la vida digital?
  - ¿Quiénes son mis amigos en las redes sociales? ¿Los conozco personalmente? ¿En qué casos acepto amigos y cuándo no?
  - ¿Qué tipo de información comparto en mi perfil de redes sociales?
  - ¿Subo mis propias imágenes o videos? ¿Quién o qué aparece en ellos?
  - ¿Alguna vez me sentí incómodo/a con algo que un contacto / amigo me pidió que hiciera en las redes sociales? ¿Con qué me he sentido incómodo/a? ¿El malestar vino de un amigo que conozco personalmente?
-

## Development

### SESIÓN 1

El docente comparte con los alumnos un video de un caso real de ciberacoso.

Sugerencia: <https://www.youtube.com/watch?v=tX4WjDr5XcM>

Si el docente lo considera pertinente puede pedirle a los estudiantes que busquen en grupos un video de ciberacoso y lo comparten con el grupo o bien comparten un caso de ciberacoso que conozcan.

En grupos de tres/cuatro los alumnos discuten los casos de ciberacoso y cómo se podría haber evitado o remediarlo en al menos alguno de los casos compartidos. **(10-20')**

Se pone en común lo discutido en los subgrupos. **(10')**

Los alumnos reflexionan sobre cómo se hubiesen sentido ellos en caso de haber sido las "víctimas" de este acoso y elaboran, en un sitio o aplicación, una nube de palabras con sentimientos que surgen de esto.

Sugerencia: <http://www.wordle.net/>

**(20')**

Para finalizar esta sesión, las nubes de palabras se comparten y hay una discusión de resumen.

El docente discute conjuntamente con los estudiantes los principales problemas

relacionados con la vida digital y el ciberacoso y el grooming.

Se identifican estrategias prácticas y medidas de seguridad que se pueden tomar para estar a salvo en línea y para evitar el ciberacoso.

**(30' - Fin de la Sesión 1).**

### SESIÓN 2

El docente muestra a los alumnos un video en que alumnos de un centro de educación media idearon una estrategia para crear un ambiente agradable en el centro educativo.

Sugerencia: <http://www.teachinctrl.org/lessons/standupinctrl.php>

Se discute entre todos si el video puede tener un impacto y si la estrategia es positiva.

**(10')**

El docente invita a los alumnos, en subgrupos, a crear un video de un minuto con una estrategia distinta a la que muestra el video anterior pero con el mismo objetivo de crear una comunidad educativa positiva, en contra del acoso/ciberacoso.

Los estudiantes se dividen en subgrupos, planifican su video y lo filman.

Sugerencia: incentivar a los alumnos a utilizar diversos espacios. **(30')**

Los alumnos comparten en una plataforma o red social sus videos para que todos

puedan ver el conjunto de lo producido. **(10')**

Cada subgrupo discute el impacto que las estrategias plasmadas en los videos pueden tener. **(10')**

La sesión termina con la exhibición de las producciones y una discusión final sobre los tópicos abordados.

Sugerencia: pensar en formas de compartir los videos con otros alumnos del centro de estudios, a modo de campaña de concientización.

**(30' - Fin de la sesión 2).**

### SESIÓN 3

Se propone a los alumnos poner a prueba los videos creados en la sesión anterior, y buscar una manera de compartirlos con el resto del centro educativo al que pertenecen, pidiéndole a su vez a los estudiantes de otros cursos que comenten o den sus impresiones sobre los mismos.

Para esto, los alumnos discuten formas de visibilizar o compartir sus videos, y votan entre todos cómo generar una campaña de concientización y prevención sobre el tema dentro del centro educativo.

Sugerencia: La campaña puede desarrollarse online enteramente (redes sociales, plataformas escolares, etc) o tener también una fase presencial (por ejemplo, proyección de los videos en espacios comunes dentro del centro educativo). **(25')**

Se discute colectivamente la forma de obtener devoluciones sobre qué videos le resultan más impactantes o emocionantes a los demás alumnos del centro educativo.

Sugerencia: Generar una encuesta en algún sitio gratuito o plataforma y distribuirla para que todos los integrantes del centro educativo puedan completarla.

Ejemplo: [www.surveymonkey.com](http://www.surveymonkey.com)

**(20')**

Una vez definida la estrategia de campaña se deciden también los plazos y acciones específicas que se deben tomar para implementarla. Se diseña colectivamente un plan de acción breve que incluya la divulgación de los videos y la forma de recolección de devoluciones por parte de los estudiantes de otros cursos.

Una de las acciones debe ser el diseño de la encuesta.

Sugerencia: Se pueden formar subgrupos que se encarguen de las distintas acciones necesarias. **(25')**

En esta etapa debe llevarse a cabo el plan de acción. Se considera parte de la sesión 3 aunque dependiendo del cronograma que se haya diseñado, puede llevar días o semanas en las que se mantiene la campaña en marcha.

Los videos deben ser disponibilizados de modo que todos los estudiantes del centro educativo puedan acceder.

La encuesta debe ser diseñada y distribuida.

**(Duración: Variable. Depende de cómo se haya resuelto efectuar la división de tareas.)**

### Fin de la Sesión 3

### SESIÓN 4

Una vez que los estudiantes de otros cursos hayan contestado la encuesta y que la misma se de por cerrada, comienza el análisis de los resultados.

En subgrupos o colectivamente se discuten las devoluciones recibidas.

**Preguntas sugeridas para tener en cuenta:**

- ¿Cuáles videos tuvieron mayor receptividad?
- ¿Qué estrategias planteadas en los videos parecen tener mayor impacto?
- ¿Consideramos que las acciones tomadas para la realización de la campaña fueron adecuadas?
- ¿Qué podríamos haber hecho diferente?

**(Duración: Variable. Depende de la cantidad de respuestas a la encuesta y la complejidad de la misma)**

La actividad se cierra con una discusión grupal sobre las posibilidades de incidencia de los propios adolescentes en la prevención del ciberacoso. **(30')**

**Evaluation**

Los videos se muestran en clase y, si es posible, en el centro de estudios. Los estudiantes deben evaluar todos los materiales producidos aplicando criterios como: utilidad, claridad y calidad de la información brindada, creatividad, etc. Se puede utilizar una rúbrica diseñada por el docente en conjunto con los alumnos antes de comenzar la actividad de forma que todos sepan lo que se espera del producto final y qué factores se deben considerar para producir un material de acuerdo a las expectativas de evaluación. Existen sitios para diseñar dichas rúbricas tales como Rubistar (<http://rubistar.4teachers.org/index.php>)

---

**References for professors**

- - Con vos en la web: Grooming - Guía práctica para adultos (<http://www.convosenlweb.gob.ar/media/2382664/guiagrooming.pdf>)
    - Grooming (Wikipedia): <https://es.wikipedia.org/wiki/Grooming>
    - Teaching Digital Citizenship - Cyberbullying: <http://www.teachinctrl.org/lessons/standupinctrl.php>
    - Cyberbullying: campaña de Pantallas Amigas, el Defensor del Menor y Metro de Madrid: <https://www.youtube.com/watch?v=tX4WjDr5XcM>
    - Sitio o plataforma para la creación de encuestas (SuveyMonkey): [www.surveymonkey.com](http://www.surveymonkey.com)
- 

**Author**

Gabriela Rodríguez Bissio. Plan Ceibal (Uruguay), [gabrielarodbis@gmail.com](mailto:gabrielarodbis@gmail.com)  
Cecilia Fernández. Colegio de Secundaria Elbio (Uruguay), [cfernandezpena@gmail.com](mailto:cfernandezpena@gmail.com)

---