

LEARNING CARD

Desarrollando un sentido crítico hacia los contenidos mediáticos

Description Esta actividad permite a los estudiantes explorar competencias críticas relacionadas con los medios de comunicación a través de la revisión de ejemplos reales de contenido irónico y satírico.

Tag

- News
- Social Media
- Video

Skills

PRODUCCIÓN

- Crear y modificar producciones audiovisuales

GESTIÓN SOCIAL

- Colaborar

NARRATIVA Y ESTÉTICA

- Reconocer y describir
- Comparar
- Evaluar y reflexionar
- Aplicar

IDEOLOGÍA Y ÉTICA

- Reconocer y describir
- Evaluar y reflexionar
- Aplicar

Learning areas

- Arts
- Language
- Professional Competences
- Religion and Ethics
- Social Sciences

Card language

- Spanish
- English

Structure

Sessions 2-3 (Variable)

Duration 40-60' (Variable)

Number of participants 10-30

Age

- 10-13
- 14-16
- 17-18

Materials

- Ordenador con acceso a internet
- Software para realizar presentaciones

Process

Key questions

- ¿Cómo se comunica la información?
- ¿Qué valor tienen la ironía y la sátira como herramientas de comunicación?
- ¿Cuáles son las características y cualidades de los contenidos satíricos o irónicos?
- ¿Puedo encontrar ejemplos del mundo real para apoyar argumentos basados en la ironía y la sátira?
- ¿Cómo puedo presentar estos argumentos?

Development

- El profesor explica el tipo de tarea - **Explorar las diferentes maneras de comunicarse.**
 - Mostrar el clip sobre redes sociales y falta de originalidad (ver enlaces más abajo); organizar a los alumnos en grupos reducidos para que discutan el contenido, qué se está comunicando y cómo. Cada grupo debe compartir sus impresiones con el resto de la clase.
 - Temas clave que se desprenden del clip: ironía y sátira, el valor real de las redes sociales, falta de originalidad en las redes sociales (también en la sociedad, en general); uso de cuentas falsas, falsa apariencia de valor cuando no se muestra nada valioso; estilo de presentación como forma de transmitir significado (p.ej.: charlas TED).
 - Mostrar clip de *Daily Show* (ver enlace más abajo); organizar a los alumnos en grupos reducidos para que discutan el contenido, qué se está comunicando y cómo. Cada grupo compartir sus impresiones con el resto de la clase.
 - Temas claves que se desprenden del clip: ironía y sátira; estilo de presentación como forma de transmitir significado (noticias, en este caso); cómo se comunica el mensaje: mesa, presentador, fondo, clips dentro de la imagen; cortes por segmento; dirección de la cámara. Aunque se deben destacar algunas diferencias (risas enlatadas y chistes; cómo desempeña Trump su cargo como Presidente de los Estados Unidos).
 - Pregunta clave para ambos clips: ¿Cuál es el valor que tiene comunicar de esta manera? **(40-60')**.
 - Mostrar clip de *The Power of selling out*; resumir los temas principales de la semana pasada y explicar cómo la ironía y la sátira son utilizadas para transmitir significado, y por qué.
 - En parejas, los estudiantes buscan sus propios ejemplos de clips de contenido irónico o satírico. Investigan y producen una presentación en un pequeño clip donde explican los principales puntos que hacen que este contenido sea irónico o satírico. Para ello, deben encontrar información del mundo real que justifique esos puntos. Esta información pueden ser artículos periodísticos, blogs, y otro material relevante **(40 - 60')**.
- Importante:** Si los estudiantes no tienen tiempo de terminar los videos durante la clase, tendrán que hacerlo en casa antes del inicio de la siguiente sesión. Las parejas presentan sus clips y evidencias que apoyan los argumentos esgrimidos en ellos. El profesor y el resto de la clase comentan la solidez de las evidencias presentadas. **(40 - 60')**.

Evaluation

Evaluación entre iguales supervisada por el profesor.
La evaluación debe tener en cuenta los siguientes puntos:

- Planificación y organización del trabajo en parejas.
- Capacidad de explicar el funcionamiento de la ironía y la sátira.
- Riqueza de las fuentes utilizadas para explicar los momentos irónicos y satíricos del clip.
- Capacidad de síntesis y expresión verbal durante la presentación.

Sugerimos entregar a los estudiantes una rúbrica para evaluar cada una de las presentaciones de sus compañeros. La puntuación final se puede realizar a partir de la recopilación las diferentes puntuaciones dadas por los alumnos, de las propias puntuaciones del profesores, o una combinación de ambos criterios.

References for professors

- Social media and lack of originality - <https://www.youtube.com/watch?v=CK62l-4cuSY>
- Daily Show* - <https://www.youtube.com/watch?v=IDFq6rVmkao>
- The Power of selling out* - https://www.youtube.com/watch?v=w8c_m6U1f9o

Author

luke gaspard. RMIT University (Australia), luke.gaspard@rmit.edu.au
