

Nosotros somos los medios de comunicación

Description Esta ficha didáctica tiene dos objetivos principales: por un lado, promover el pensamiento crítico sobre la forma en que los medios representan a los jóvenes y, por otro lado, hacer que los adolescentes piensen en otras posibles formas de ser retratados por los medios, fomentando su participación activa en la sociedad. En este sentido, los estudiantes trabajarán en grupos analizando artículos de medios o piezas de radio para detectar patrones de representación.

Tag

- Journalism
- News

Skills

IDEOLOGÍA Y ETICA

- Reconocer y describir
- Evaluar y reflexionar
- Aplicar

GESTIÓN SOCIAL

- Colaborar
- Jugar de forma colaborativa con el fin de lograr un objetivo

Learning areas

- Foreign Languages
- Language
- Social Sciences

Card language

- Spanish
- English

Structure

Sessions 1

Duration 90'

Number of participants 10-30

Materials

- Bolígrafos, folios, lapiceros
- Diferentes periódicos nacionales y/o revistas
- Noticias de radio y/o televisión

Process

Key questions

- ¿Cómo se representan los niños y jóvenes en los medios?
- ¿La forma en que los medios hablan sobre un grupo específico influye en las percepciones de la sociedad sobre el tema?
- ¿Crees que hay grupos de personas que son representados de forma torticera en los medios? Si es así, ¿cuáles son y por qué ocurre eso?
- ¿Cuántas noticias encuentras en el periódico / informativo radiofónico o televisivo sobre los jóvenes?
- ¿Por qué los jóvenes están en las noticias?
- ¿Es por una buena o mala razón?
- En esa noticia, ¿el periodista escucha a los jóvenes o solo hablan adultos?
- Si hay voces y perspectivas de adultos, ¿quiénes son estos adultos?
- ¿Qué pasa con las imágenes? ¿Muestran qué tipo de jóvenes son? ¿En qué circunstancias?

Development

Introducción - 20'

El docente presentará la actividad, explicando en qué consiste el ejercicio, que tiene objetivo principal promover una reflexión sobre el papel que juegan los medios en nuestra sociedad, particularmente en la forma en la que nos vemos a nosotros mismos y a los demás.

A continuación, invitara a los alumnos a ponerse de pie para hacer la dinámica de "acuerdo / desacuerdo".

En una pared del aula debería haber un papel con la palabra "estoy de acuerdo", en la pared del frente debe estar escrito otro papel con "estoy en desacuerdo".

Los estudiantes deberán imaginar una escala entre las dos paredes / papeles. El docente leerá una serie de frases y los alumnos deberán distribuirse en esa escala virtual; por ejemplo, si están totalmente de acuerdo con la afirmación, deben permanecer cerca del cartel "estoy de acuerdo". Si no tienen opinión, deben colocarse en el medio de las dos paredes, si no están de acuerdo, pero no están 100% convencidos, deben estar en algún lugar entre el medio y el papel en desacuerdo, y así sucesivamente.

Para cada enunciado, los participantes deberán elegir un lugar en la escala y el docente les pedirá que compartan y reflexionen por qué eligen estar en ese puesto específico.

Una vez un alumno ha compartido su punto de vista, el resto puede cambiar de posición en la escala, es decir, los jóvenes pueden cambiar de posición después de escuchar las perspectivas de los demás.

El docente leerá alguna de las siguientes afirmaciones para comenzar el debate:

- 1) Los medios influyen en la perspectiva que tenemos sobre el mundo que nos rodea;
- 2) Es un hecho común escuchar las perspectivas de los jóvenes representadas en las noticias;
- 3) Los jóvenes suelen aparecer en las noticias por buenas razones;
- 4) Los lectores / oyentes / espectadores tienen el poder de intervenir en los medios.

Como se puede observar, el objetivo es comprender las opiniones de los jóvenes sobre los temas que saldrán a debate en esta parte de la actividad didáctica.

Reflexión - 35'

Los participantes deberán dividirse en grupos de 4 o 5 personas. Cada grupo recibirá diferentes periódicos para analizar. Si hay dispositivos digitales disponibles, algunos grupos podrán analizar informativos de radio o televisión. Si el ejercicio solo se puede realizar en una sola sesión, con dos ejemplos por grupo sería suficiente.

Cada grupo tiene 20 minutos para leer / escuchar / ver el material y responder a las mismas preguntas (ver la sección de esta actividad didáctica llamada "Preguntas específicas").

Discusión - 10'

Cuando los grupos terminen el ejercicio, un representante de cada grupo resumirá las conclusiones a las que hayan llegado durante el transcurso del debate entre todos los miembros del equipo.

Evaluation

Evaluación e invitación a realizar acciones- 25'

Llegados a este punto, el docente es consciente de las opiniones de sus alumnos tras la fase introductoria de la actividad y la de análisis de noticias. Por ello, pondrá en común los resultados obtenidos con sus alumnos. El docente puede explicar también que hay muchos investigadores y estudios centrados en la forma en que los niños y los jóvenes están representados en los medios. Estos estudios nos dicen que la imagen que se da de los jóvenes en los medios está tergiversada, ya que suelen aparecer en las noticias por malas razones (crímenes, bullying, adicciones ...) y que sus voces no suelen ser escuchadas por los periodistas, que generalmente eligen adultos (principalmente padres o maestros) para hablar sobre temas relacionados con niños y adolescentes.

Independientemente de los resultados del análisis, se supone que este ejercicio hará que los participantes sean más conscientes sobre la forma en que los mensajes de los medios interfieren en la forma en que vemos el mundo que nos rodea. El mismo ejercicio se puede hacer, por ejemplo, para ver cómo se representan en los medios de comunicación las minorías sociales (refugiados, gitanos, etc.)

La actividad no debería terminar sin hacer antes que los alumnos reflexionen sobre cómo pueden manifestar sus preocupaciones (si existen) con la manera en la que ellos mismos aparecen representados en los medios. De esta forma, se pretende promover su participación en la sociedad. En este sentido, las sugerencias podrían ser las siguientes: escribir una carta a un periódico planteando sus inquietudes o, por ejemplo, escribir al director o al defensor de los lectores con el objetivo de llamar la atención de los periodistas para que cubran una actividad de concienciación y consideran que debería ser difundida por los medios, etc.).

References for professors

- Guía de Educación Mediática:
http://www.dge.mec.pt/sites/default/files/ECidadania/Referenciais/media_education_guidance_dge_pt.pdf
- Página web del Common Sense Media: ¿Qué es la educación mediática y por qué es importante?
<https://www.common Sense Media.org/news-and-media-literacy/what-is-media-literacy-and-why-is-it-important>
- Página web del Center for News Literacy: <http://drc.centerfornews literacy.org/>

Author

Sara Pereira. Universidade do Minho (Portugal), sara.pereira@ics.uminho.pt

Joana FilloI. Universidade do Minho (Portugal), joanafilloI@gmail.com

Pedro Moura. Universidade do Minho (Portugal), pedromourarsp@gmail.com
