Il social media manager

Description Questa attività si basa sulla gestione di diversi social network di classe, a rotazione, durante un certo periodo di tempo determinato dal docente.

Tag

- Blog
- Facebook
- Graphic
- Instagram
- Photo
- Social Media
- Twitter
- Video
- Web
- Youtube

Skills

PRODUZIONE

- Creare e modificare produzioni scritte
- Utilizzare software e applicazioni di scrittura
- Creare e modificare disegni e illustrazioni
- Utilizzare gli strumenti di disegno e progettazione
- Creare e modificare produzioni fotografiche
- Utilizzare strumenti fotografici e di modifica
- Creare e modificare produzioni audiovisive
- Utilizzare gli strumenti di ripresa e modifica

NARRATIVA ED ESTETICA

- Agire

PREVENZIONE DEI RISCHI

- Riconoscere e descrivere
- Valutare e riflettere
- Agire

GESTIONE SOCIAL

- Partecipare ai social media
- Collaborare
- Coordinare e condurre

GESTIONE DEI CONTENUTI

- Cercare, selezionare e scaricare
- Gestire gli archivi di contenuti
- Gestire la diffusione e la condivisione dei contenuti

Learning areas

- Language
- Professional Competences
- Social Sciences

Card language

- English
- Spanish
- Italian

Structure

Sessions	Una alla settimana per 3 mesi (variabile, se l'organizzazione e la pianificazione delle attività sono troppo complesse per il contesto, l'insegnante può coordinarle in un modo diverso)
Duration	55' (Variabile)
Number of participants	10-30
Age	<ul style="list-style-type: none">• 14-16• 17-18
Materials	<ul style="list-style-type: none">• Computer• Internet• Telefoni cellulari o fotocamere o videocamere

Process

Key questions	<ul style="list-style-type: none">• Cosa definisce la tua classe? Quale immagine della classe vogliamo proiettare? Come vorremmo che l'immagine della classe fosse?• Con quali social network lavoreremo? Quale contenuto verrà creato per ogni social network?• Quale contenuto sarà prodotto? Come si presenta? Come organizzeremo noi stessi per realizzare tali prodotti?
Development	<p>L'insegnante introduce il lavoro e spiega ai gruppi di studenti che il loro compito sarà progettare e sviluppare la comunicazione attraverso diversi social network. Per fare ciò, devono trovare dei tratti e degli elementi per definire la classe, dando un'immagine (nome, logo, immagini associate, ecc.) e progettare la strategia di comunicazione da seguire (obiettivi, programma, destinatari, ecc.) (165')</p> <p>Durante queste prime sessioni, viene anche organizzato il programma di lavoro che verrà svolto durante i mesi successivi.</p> <p>L'insegnante organizza gli studenti in gruppi di 4-6 e agisce organizzando in modo collaborativo la distribuzione dei compiti e la gestione dei social network. Ogni gruppo assume la gestione di un social network a rotazione. Ciò significa che tutti i gruppi gestiranno tutte i diversi social. Allo stesso modo, un gruppo si occupa della gestione della prevenzione dei rischi e del controllo dei contenuti. Anche questo gruppo partecipa alle attività a rotazione. All'interno di ogni gruppo, ruotano anche i ruoli, che sono assegnati e si definisce un leader diverso ogni settimana.</p> <p>Questa attività viene svolta per circa tre mesi durante un'ora di lezione alla settimana e lavorando a casa.</p> <p>Ogni settimana i gruppi presentano una breve relazione (300 parole) e propongono miglioramenti da apportare al gruppo successivo. L'insegnante guida i dibattiti e aiuta i gruppi a raggiungere consensi sulle linee da seguire.</p> <p>Questa attività viene svolta per circa tre mesi durante un'ora di lezione alla settimana e lavoro a casa. Nell'ultima sessione c'è una valutazione generale dell'intera attività.</p>
Evaluation	<p>L'insegnante dovrebbe valutare:</p> <ul style="list-style-type: none">• La capacità di coordinamento, organizzazione e leadership;• La capacità di progettare una strategia di disseminazione;• La capacità di produrre contenuti per i social network;• La capacità di gestire i contenuti sui social network;• La capacità di gestire diversi social network e adattarsi a lingue diverse;• La capacità di applicare misure di prevenzione dei rischi e di contenimento dei contenuti;• La capacità di auto-valutazione e autocritica;• La capacità di porre sfide e linee di lavoro.
References for professors	<ul style="list-style-type: none">• Tweetdeck: http://www.tweetdeck.twitter.com
Author	<p>Maria-Jose Masanet. Universitat Pompeu Fabra-Barcelona (Spain), mjose.masanet@upf.edu</p> <p>Carlos A. Scolari. Universitat Pompeu Fabra-Barcelona (Spain), carlosalberto.scolari@upf.edu</p>