

LEARNING CARD

¡Últimas noticias!

Description Esta actividad se basa en la producción de entrevistas interactivas en lengua extranjera en base a una noticia ficticia a través de la performance y el role play de personajes públicos y periodistas. De esta forma mientras presenta el grupo de 3 personas (roles: personaje, Community manager y director de imagen) el resto de la clase actúa como periodista y todos participan haciendo preguntas sobre la misma noticia sorpresa.

Tag

- Cosplay
- News
- Social Media
- Theater
- Writing

Skills

PRODUCCIÓN

- Crear y modificar producción escrita
- Usar software y apps de escritura
- Crear y modificar dibujos y diseños
- Usar herramientas de dibujo y diseño
- Crear y modificar producción audiovisual
- Usar herramientas de filmación y edición

GESTIÓN DE CONTENIDO

- Buscar, seleccionar y descargar

GESTIÓN INDIVIDUAL

- Gestionar las propias emociones y sentimientos

GESTIÓN SOCIAL

- Participar en social media
- Colaborar

PERFORMATIVIDAD

- Actuar

Learning areas

- Foreign Languages
 - Language
 - Professional Competences
 - Sciences
 - Social Sciences
 - Technologies

Card language

- English
- Spanish
- Italian

Structure

Sessions	12 (Variable - el número de sesiones puede variar según el tiempo disponible)
Duration	60' (Variable)
Number of participants	10-30

Age

- 10-13
 - 14-16
 - 17-18
-

Materials

- Papel
 - Ordenador o smartphone
 - Apps para editar fotos, vídeos y diseños
 - Disfraces
-

Process

Key questions	<ul style="list-style-type: none">• ¿Dónde encuentro información verificada?• ¿Qué información es útil?• ¿Cómo puedo prever posibles preguntas?• ¿Cómo organizo una rueda de prensa?• ¿Cómo me coordino con mi equipo?• ¿Cómo genero expectativa?• ¿Cómo interiorizo mi roleplay?
Development	<p>Explicación del proyecto y toma de contacto: proyección de entrevistas ejemplo y requisitos (imprescindible lengua extranjera); reparto de roles y división por equipos. (dos sesiones de clase de 60')</p> <p>REQUISITOS:</p> <ul style="list-style-type: none">• Dossier informativo que acompaña al grupo a lo largo de todo el proyecto• Nota de prensa• Material de apoyo (carteles, vídeos, fotos de la noticia)• Caracterización y atrezo• Investigación y producción en lengua extranjera <p>Producción: elección del personaje, investigamos su historia y su personalidad. Creación de perfiles ficticios en redes sociales y consiguiente interacción con las mismas hasta la hora de la presentación. (dos sesiones de clase de 60')</p> <p>Comienzo del storytelling: creación de la noticia sorpresa y gestión de perfiles. Redactar y grabar la noticia. Predicción de las posibles preguntas. (dos sesiones de clase de 60')</p> <p>Organización de la performance. (dos sesiones de clase de 60')</p> <p>Ensayo. (dos sesiones de clase de 60')</p> <p>Presentación final de las entrevistas. (dos sesiones de clase de 60')</p>
Evaluation	<p>El profesor tendrá en cuenta los siguientes productos:</p> <ul style="list-style-type: none">• presentación• dossier informativo• encuesta final• test de vocabulario
References for professors	<ul style="list-style-type: none">• Classroom into Newsroom. Mediashift: http://mediashift.org/2014/06/classroom-into-newsroom-9-steps-to-a-multimedia-class-project/
Author	<p>Julia García-Maroto García, Grado en Diseño y Gestión de Proyectos Transmedia en el CSEU La Salle, España - 201001679@campuslasalle.es</p> <p>Gladys Sobrin, La Salle Campus Madrid, España - gmsobrin@gmail.com</p>