

LEARNING CARD

¡Últimas noticias!

Description Esta actividad se basa en la producción de entrevistas interactivas en lengua extranjera en base a una noticia ficticia a través de la performance y el role play de personajes públicos y periodistas. De esta forma mientras presenta el grupo de 3 personas (roles: personaje, Community manager y director de imagen) el resto de la clase actúa como periodista y todos participan haciendo preguntas sobre la misma noticia sorpresa.

Tag

- Cosplay
- News
- Social Media
- Theater
- Writing

Skills

PRODUCCIÓN

- Crear y modificar producción escrita
- Usar software y apps de escritura
- Crear y modificar dibujos y diseños
- Usar herramientas de dibujo y diseño
- Crear y modificar producción audiovisual
- Usar herramientas de filmación y edición

GESTIÓN DE CONTENIDO

- Buscar, seleccionar y descargar

GESTIÓN INDIVIDUAL

- Gestionar las propias emociones y sentimientos

GESTIÓN SOCIAL

- Participar en social media
- Colaborar

PERFORMATIVIDAD

- Actuar

Learning areas

- Foreign Languages
 - Language
 - Professional Competences
 - Sciences
 - Social Sciences
 - Technologies

Card language

- English
- Spanish
- Italian

Structure

Sessions	12 (Variable - el número de sesiones puede variar según el tiempo disponible)
Duration	60' (Variable)
Number of participants	10-30

Age

- 10-13
 - 14-16
 - 17-18
-

Materials

- Papel
 - Ordenador o smartphone
 - Apps para editar fotos, vídeos y diseños
 - Disfraces
-

Process

Key questions

- ¿Dónde encuentro información verificada?
- ¿Qué información es útil?
- ¿Cómo puedo prever posibles preguntas?
- ¿Cómo organizo una rueda de prensa?
- ¿Cómo me coordino con mi equipo?
- ¿Cómo genero expectativa?
- ¿Cómo interiorizo mi roleplay?

Development

Explicación del proyecto y toma de contacto: proyección de entrevistas ejemplo y requisitos (imprescindible lengua extranjera); reparto de roles y división por equipos. **(dos sesiones de clase de 60')**

REQUISITOS:

- Dossier informativo que acompaña al grupo a lo largo de todo el proyecto
- Nota de prensa
- Material de apoyo (carteles, vídeos, fotos de la noticia)
- Caracterización y atrezo
- Investigación y producción en lengua extranjera

Producción: elección del personaje, investigamos su historia y su personalidad. Creación de perfiles ficticios en redes sociales y consiguiente interacción con las mismas hasta la hora de la presentación. **(dos sesiones de clase de 60')**

Comienzo del storytelling: creación de la noticia sorpresa y gestión de perfiles. Redactar y grabar la noticia. Predicción de las posibles preguntas. **(dos sesiones de clase de 60')**

Organización de la performance. **(dos sesiones de clase de 60')**

Ensayo. **(dos sesiones de clase de 60')**

Presentación final de las entrevistas. **(dos sesiones de clase de 60')**

Evaluation

El profesor tendrá en cuenta los siguientes productos:

- presentación
- dossier informativo
- encuesta final
- test de vocabulario

References for professors

• Classroom into Newsroom. Mediashift:

<http://mediashift.org/2014/06/classroom-into-newsroom-9-steps-to-a-multimedia-class-project/>

Author

Julia García-Maroto García, Grado en Diseño y Gestión de Proyectos Transmedia en el CSEU La Salle, España - 201001679@campuslasalle.es

Gladys Sobrin, La Salle Campus Madrid, España - gmsobrin@gmail.com
