

LEARNING CARD

Las últimas noticias en los social media

Description Esta actividad anima a los estudiantes a reflexionar sobre cómo redes sociales presentan las noticias a través de personalidades o líderes de opinión, preguntándoles cómo mencionan ellos sus fuentes y si comparten la s últimas noticias.

Tag

- Instagram
- News
- Snapchat
- Social Media
- Video
- Youtube

Skills

GESTIÓN DE CONTENIDO

- Gestionar y compartir difusión de contenido

GESTIÓN SOCIAL

- Participar en los social media

GESTIÓN INDIVIDUAL

- Autogestionarse

NARRATIVA Y ESTÉTICA

- Interpretar

IDEOLOGÍA Y ÉTICA

- Evaluar y reflexionar
- Llevar a cabo y aplicar

Learning areas

- Social Sciences
- Technologies

Card language

- English
- Spanish
- Finnish
- Italian

Structure

Sessions	2
Duration	45' (Variable)
Number of participants	10-30 participants
Age	<ul style="list-style-type: none">• 14-16• 17-18
Materials	<ul style="list-style-type: none">• Smartphone• Periódicos (en papel o digitales)

Process

Key questions

- ¿Cómo seleccionan las personalidades en los social media las noticias que mencionan y cómo las presentan?
- ¿Dónde se originan dichas noticias? ¿Mencionan las fuentes?

Development

En la primera sesión, los estudiantes trabajarán en grupos de 2-5 personas y buscarán las noticias más recientes en los periódicos y harán una lista con los temas principales y los textos más interesantes. **(15' trabajo en grupo - 5' exposición)**

Los estudiantes tendrán que revisar sus cuentas de las redes, sobre todo Snapchat y ver si hay alguna mención a las noticias del día. **(20')**

Luego los estudiantes expondrán sus hallazgos: una lista con los canales de televisión donde se han rastreado las noticias, webs de noticias, periódicos visitados, y dondequiera que pueda encontrarse información. **(10')**

En la segunda sesión, los estudiantes comprobarán la información hallada por los demás para ver las semejanzas y las diferencias de su búsqueda. ¿Hay algún tipo de espacio privilegiado para los estudiantes? Deberán seleccionar uno o varios temas y analizarlos con más detalle: ¿de dónde proceden? ¿Hay algún tipo de juicio, valoración o comentario por parte de la personalidad de los social media que presente la información desde alguna perspectiva en particular? **(20' de trabajo en grupo - 10' de exposición)**

Exposición de cierre: ¿Cómo funcionan las redes sociales como nuevas fuentes de información? ¿Cubren noticias significativas? ¿Logran que vayamos a buscar más información sobre ciertos temas? **(20')**

Evaluation

Los profesores pueden evaluar las formas como los estudiantes consumen noticias y cómo jerarquizan las temáticas de las noticias en ese mismo consumo.

References for professors

- ¿Cómo las redes sociales reconfiguran las noticias. *Pew Research Center*: <http://www.pewresearch.org/fact-tank/2014/09/24/how-social-media-is-reshaping-news/>
- Las redes sociales 'superan a la televisión como nueva fuente de información para los jóvenes'. BBC News: <http://www.bbc.com/news/uk-36528256>

Author

Raine Koskimaa, University of Jyväskylä (Finlandia), raine.koskimaa@jyu.it
