

# Memos y gifs como comentario

**Description** Memos y gifs de internet a menudo se consideran como elementos humorísticos y entretenidos de la red social, en la que se difunden. También a menudo expresan mensajes significativos y comentarios sobre temas de actualidad (véase el caso de «Winter is coming», la frase de la serie Juego de tronos aprovechada para hacer referencia a las consecuencias del cambio climático ). En esta actividad se discutirán diferentes formas y tipos de gifs y memos y, a continuación, los estudiantes crearán los suyos propios.

- Tag**
- Animation
  - Design
  - Graphic
  - Instagram
  - Photo
  - Snapchat
  - Social Media
  - WhatsApp

- Skills**
- PRODUCCIÓN**
    - Crear y modificar dibujos y diseños
    - Usar herramientas de dibujo y diseño
    - Crear y modificar producción fotográfica
    - Usar herramientas de fotografía y edición
  - GESTIÓN DE CONTENIDO**
    - Buscar, seleccionar y descargar
    - Gestionar y compartir difusión de contenido
  - GESTIÓN SOCIAL**
    - Participar en los social media
  - MEDIOS Y TECNOLOGÍA**
    - Llevar a cabo y aplicar
  - NARRATIVA Y ESTÉTICA**
    - Reconocer y describir
    - Evaluar y reflexionar
  - IDEOLOGÍA Y ÉTICA**
    - Reconocer y describir

- Learning areas**
- Foreign Languages
    - Language
    - Social Sciences
    - Technologies

- Card language**
- English
  - Spanish
  - Finnish
  - Italian

## Structure

**Sessions** 2 - 3 (variable - el número de sesiones puede variar según el tiempo disponible)

<b>Duration</b>	45' (variable)
<b>Number of participants</b>	10-30
<b>Age</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 14-16</li><li>• 17-18</li></ul>
<b>Materials</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Ordenador</li><li>• Tablet o smartphone</li></ul>

## Process

---

### Key questions

- ¿Qué hace popular un meme?
- ¿Cómo se crea un meme?

### Development

El profesor introduce el tema en clase: los memes y cómo se difunden viralmente por los social media. La primera tarea consiste en buscar en parejas o por separado memes de internet. (5')

Deberán buscarse 3 memes:

- uno humorístico
- uno que tenga que ver con el momento actual
- uno cuya referencia clave se comprenda por el estudiante

(5')

Cada miembro del grupo presentará los memes a los demás. (10')

Se discutirán los memes tras verlos. ¿Cómo se podrían clasificar? ¿Qué tipo de materiales usan: imágenes de cine, comics, televisión, fotos personales? ¿Quiénes aparecen: pop stars, actores, políticos, atletas, gatos, perros, otros animales? ¿Qué mensaje entraña el meme: nos habla del ánimo de su creador, habla de los demás, de algún tema de actualidad? Si no aparece de forma natural en la discusión, el profesor deberá comentar cómo una misma imagen puede usarse con distintos textos, o al revés. (15')

El profesor pondrá atención en los puntos menos claros del meme. Quienes lo entiendan, deberán explicarlo a los demás. Si se requiere, se podrá usar internet para desentrañar el sentido. A veces los memes están basados en referencias intertextuales al imaginario popular o bien a otros textos mediáticos bien conocidos, de modo que es necesario reconocer la referencia antes de que pueda entenderse el mensaje. (10')

En la segunda sesión, los estudiantes tienen que crear sus propios memes en pequeños grupos. Con tal de hacerlo tendrán que buscar editores de gifs y memes disponibles y recopilar fuentes de material (que podrán ser, también, fotos o vídeos realizados con los smartphones o tablets. Finalmente tendrán que crear un total de 3 memes. Los estudiantes presentarán sus creaciones al resto de la clase a través de una pantalla y contarles qué editores y herramientas han usado para hacerlo. (30')

Tras ello, los estudiantes deberán pensar en posibles usos para los memes. ¿Dónde podrían publicarse?

¿A quién estarían dirigidos? ¿Cómo se publicarían? Los estudiantes que deseen publicar sus memes en los

social media que usan habitualmente podrán hacerlo. (10')

Exposición de cierre. (5')

#### **PARA CONTINUAR... (ACTIVIDAD OPCIONAL)**

Durante la siguiente lección (entre uno y siete días después), el profesor comprobará cómo se han compartido los memes, cómo han evolucionado y qué se ha comentado sobre ellos. Se discutirá sobre por qué unos memes han obtenido más atención, mientras que otros han pasado desapercibidos. El profesor describirá la dinámica básica de la transmisión viral, que tiene al principio su momento más crítico y su apogeo uno o dos días antes de que pierda intensidad. (20')

### Evaluation

Se pone atención en comprender cuántos tipos de referencias/registros/ fuentes de material son empleadas para crear un simple meme, y cómo reconocer estas referencias afecta a la reacción que se tiene frente al meme. Descubrir por qué gustan y se comparten determinados tipos de memes dice mucho de la persona y de sus gustos a la hora de crear o compartir.

### References for professors

- Giphy: <https://giphy.com/>
- Meme Generator: <https://imgflip.com/memegenerator>

### Author

Raine Koskimaa. University of Jyväskylä (Finland), [raine.koskimaa@jyu.fi](mailto:raine.koskimaa@jyu.fi)

---