

LEARNING CARD

Estar bien informado: trucos e indicaciones acerca de los medios

Description	Esta actividad pretende involucrar a los participantes en actividades pensadas para el pensamiento crítico y la reflexión acerca de cómo se informan. Con ello se pretende alcanzar y promover una visión crítica de la comprensión del conocimiento acerca de cómo los mensajes en los medios so producidos y difundidos con especial énfasis en las «fake news».
Tag	<ul style="list-style-type: none">• News• Social Media
Skills	IDEOLOGÍA Y ÉTICA <ul style="list-style-type: none">• Evaluar y reflexionar
Learning areas	<ul style="list-style-type: none">• Language• Learning Support Teacher• Professional Competences• Religion and Ethics• Sciences• Social Sciences• Technologies
Card language	<ul style="list-style-type: none">• English• Spanish• Italian• Portuguese

Structure

Sessions	2 (variable - el número de sesiones puede variar según el tiempo disponible)
Duration	55' (Variable)
Number of participants	10-25
Age	<ul style="list-style-type: none">• 14-16• 17-18
Materials	<ul style="list-style-type: none">• Bolígrafo, papel y lápices• Post-its• Bostik• Cartulinas de colores• Distintos tipos de noticias• Una versión impresa del infográfico de la IFLA «How to spot fake news» (https://www.ifla.org/publications/node/11174) y las 5 preguntas clave del Centro por la Alfabetización Mediática (http://www.medialit.org/sites/default/files/14A_CCKQposter.pdf)• Ordenador (para los powerpoint)

Process

Key questions

- ¿Cuáles son las similitudes y las diferencias entre noticias?
 - Si el tema es el mismo, ¿por qué son distintas?
 - ¿Crees que podrían ser falsas?
 - ¿Puedes distinguir varias categorías de noticias falsas? ¿Se te ocurre cuáles podrían ser las motivaciones ocultas tras una noticia falsa? ¿Qué consejos se te ocurren para evitar confundirse cuando leemos una noticia falsa?
-

Development

La actividad empieza con un reto que permite a los estudiantes opinar y compartir un tema de la lección, la manera en la que se informa y los factores que deberían tenerse en mente durante el proceso para llevarlo a cabo. El profesor pide a los participantes que observen cuatro documentos en una tabla previamente colgada en la pared de clase.

En uno de ellos hay una frase por completar: 1) «Los medios y las fuentes de información que utilizo para informarme son...»; 2) «Hoy he leído/escuchado/visto noticias acerca de los siguientes temas...»; 3) «Lo que me interesa más de las noticias es...»; 4) «Es importante estar informado de lo que ocurre en el mundo porque...». Entonces los estudiantes deberán coger algunos post-its, completar las frases y ponerlas en la tabla. Cuando todos los estudiantes hayan puesto sus post-its, el profesor empezará a plantear cuestiones para dilucidar algunas de las tendencias detectadas en las preguntas. Podrá empezar por preguntar cuestiones del estilo: ¿Has pensado ya en la manera en la que te informas? El profesor puede impulsar el debate: ¿Tiene la mayoría de vosotros interés en las noticias o no es así? ¿La mayoría de vosotros os informáis espontáneamente con lo que aparece en vuestras redes sociales? ¿O leéis periódicos (impresos u online), escucháis las noticias en la radio, etc.? Qué categorías de noticias os interesan, cuáles son sus puntos en común? (15')

Cuando el grupo tenga una «imagen» de los usos y costumbres a la hora de informarse, el profesor introducirá el tema (véase más abajo la «Descripción») y analizará la tabla que ha colgado en la pared acerca de la importancia de estar bien informado. Al hacerlo, añadirá razones que los alumnos olvidaron en los post-it. Al hacerlo, explicará que solo si tenemos un ojo crítico acerca de las noticias o mensajes (la forma en la que son producidos, por qué son producidos...) podremos estar bien informados.

A día de hoy, las noticias son un mundo complejo en sí mismo: tenemos que hacer frente a una gran cantidad de información, cualquiera puede producir con facilidad y compartir también de forma sencilla a través de las redes sociales tanto noticias falsas como otros contenidos...

Para edificar y moldear su visión crítica acerca de las noticias, el profesor propondrá cuatro prácticas diferentes, con un componente de análisis/reflexión y otro más creativo. Los participantes deberán unirse para ello en grupos de 4 o 5 estudiantes, dependiendo del número total de participantes. (10')

EJERCICIO / GRUPO 1

Los estudiantes reciben 3 artículos acerca de las mismas noticias, cada una escrita por un periodista diferente y publicadas en diferentes periódicos. También reciben una tarjeta con 3 cuestiones que deberían responder acerca de los artículos: 1) ¿Cuáles son las similitudes y las diferencias entre ellos? 2) Si el tema es el mismo, ¿por qué las noticias son diferentes?, 3) ¿Qué puedes aprender con este ejercicio que te permita ayudarte como lector de noticias? En relación a la parte de producción, debería animarse a los estudiantes para que abran un canal de noticias (en vídeo), con 3 destacados y tres contenidos. Los tres temas deben ser elegidos de la lista de noticias (como la «agenda» periodística, con al menos 6 noticias). Los participantes tienen que decidir el orden de las noticias que han elegido y el tiempo que le dedican a cada una de ellas, así podrán entender lo que el «consumidor de la información» verá en base a la elección que han tomado ellos como editores.

EJERCICIO / GRUPO 2

Los estudiantes reciben un set de artículos y una tabla del EAVI que identifica 10 tipos de noticias poco verificables (<https://eavi.eu/beyond-fake-news-10-types-misleading-info/>). El profesor pedirá a los alumnos que encajen en cada uno de los artículos los distintos tipos de noticias falsas. Entonces, el grupo deberá señalar por lo menos 5 consejos para ayudar a los lectores de noticias a diferenciar entre noticias reales y falsas.

EJERCICIO / GRUPO 3

Los estudiantes reciben un set de artículos. Todos ellos son noticias falsas y su objetivo es descubrir las motivaciones detrás de cada artículo (los artículos elegidos tienen motivaciones relacionadas con el poder, la política, la economía, la sátira y el bullying/venganza). Después de ello, serán preguntados por cómo se pueden crear noticias falsas en una web en la que puedan difundirlas fácilmente (por ejemplo: <http://www.cnoticias.net>). Luego deberán justificar que el artículo es falso y escribir una especie de «manifiesto» explicando cómo la gente puede detectar que la noticia era falsa.

EJERCICIO / GRUPO 4

Los estudiantes se enfrentan con la siguiente situación: «Imaginad que tenéis que hacer unos deberes acerca de un hobby (YouTube, videojuegos, fan fiction, deportes...). Deberán elegir uno por el que sientan interés. Deberán encontrar 4 fuentes de información para basar su trabajo, justificando su elección y explicando cómo evaluarían la fiabilidad de sus fuentes de información». Para la parte de producción, el grupo deberá escribir (o grabar un podcast o un vídeo, como si fuesen youtubers o diseñadores de pósters) con por lo menos 5 consejos para encontrar y evaluar fuentes de información. (35')

DISCUSIÓN

Cada grupo deberá elegir un portavoz, que será el responsable de sintetizar el ejercicio hecho y la parte de producción. (55')

Evaluation

La evaluación se producirá simultáneamente a la discusión. El profesor deberá corregir, hacer comentarios y fomentar el pensamiento después de que cada grupo presente su trabajo. Se puede presentar un powerpoint con las ideas clave de cada ejercicio realizado para ayudar y asistir en las propuestas presentadas.

References for professors

- Media Education Guidance, S. Pereira et al., DGE, 2014 (<https://goo.gl/KDDjpa>)
 - Stanford Study finds most students vulnerable to fake news (<https://goo.gl/Et7eN>)
 - Vídeo TED-Ed - How to choose your news: (<https://ed.ted.com/lessons/how-to-choose-your-news-damon-brown>)
 - Ejemplos de webs para comprobar la veracidad de un hecho noticiable: <https://www.snopes.com/> or <http://www.politifact.com/>
 - Ejemplo de web con noticias falsas que puede confundir fácilmente a la ciudadanía: <http://zapatopi.net/treeoctopus/links.html>
 - Web del Common Sense Media: What's media literacy and why is it important?: <https://goo.gl/N2HLv3>
 - Web del Centro por La Alfabetización Mediática: <http://drc.centerfornewsliteracy.org/>
-

Author

Sara Pereira . Universidade do Minho (Portugal), sara.pereira@ics.uminho.pt
Joana Fillol. Universidade do Minho (Portugal), joanafillol@gmail.com
Pedro Moura. Universidade do Minho (Portugal), pedromourarsp@gmail.com
