

LEARNING CARD

La experiencia de una década

Description Con esta actividad los estudiantes buscarán cuáles fueron los hechos históricos y sociales más relevantes durante una década (entre 1950 y 1990), y crearán una guía que refleje cómo la gente experimentaba entonces la moda, la tecnología, el cine, etcétera...

Tag

- Cosplay
- Fashion
- Movies
- Music
- Social Media
- Video
- Writing

Skills

PRODUCCIÓN

- Crear y modificar producción audiovisual
- Usar herramientas de edición y filmación

GESTIÓN DE CONTENIDO

- Buscar, seleccionar y descargar
- Gestionar archivos digitales
- Gestionar y compartir difusión de contenido

GESTIÓN SOCIAL

- Participar en los social media
- Colaborar
- Coordinar y guiar

PERFORMATIVIDAD

- Actuar

MEDIOS Y TECNOLOGÍA

- Reconocer y describir
- Comparar
- Evaluar y reflexiona
- Llevar a cabo y aplicar

NARRATIVA Y ESTÉTICA

- Interpretar
- Reconocer y describir
- Comparar
- Evaluar y reflexionar
- Llevar a cabo y aplicar

IDEOLOGÍA Y ÉTICA

- Reconocer y describir
- Evaluar y reflexionar
- Llevar a cabo y aplicar

Learning areas

- Arts
- Social Sciences

Card language

- English
- Spanish
- Italian

Structure

Sessions	6
Duration	60' (variable, el número de sesiones puede variar según el tiempo disponible)
Number of participants	15
Age	• 17-18
Materials	<ul style="list-style-type: none">• Disfraces• Ordenador o smartphone• App para editar fotos• Perfil de red social

Process

Key questions

- ¿Qué sabéis sobre la segunda mitad del siglo XX?
- ¿Qué sabéis sobre la segunda mitad del siglo XX?
- ¿En qué medida vuestra biografía (y la de vuestra familia) está relacionada con esas décadas?
- ¿Cuáles son los acontecimientos más importantes de esas décadas (guerra, paz, crisis económica, derechos de las mujeres...)?
- ¿Cómo vestían en esa época hombres y mujeres?
- ¿Qué tecnología se usaba? Coches, teléfonos, ordenadores...
- ¿Cómo han repercutido esos años en la sociedad del presente?

Development

SESIÓN 1

“Brainstorming” en grupo sobre cada década. Formar grupos y escoger una década. **(60' - sugerimos que se realice en casa)**

SESIÓN 2

Definir el área de búsqueda: historia social, arte (música, cine), TV, moda y tecnología. Definir qué medio se va a usar. Escribir un cuestionario para preguntar a los seres más cercanos por sus experiencias en esa década. Debería incluir las áreas específicas de interés. **(60' - trabajo en casa: entrevista a familiares y otras personas)**

SESIÓN 3

Comparar los resultados en grupo e identificar el material más relevante. Compartirlo con el resto de la clase. **(60')**

SESIÓN 4

A partir de las entrevistas, buscar información visual que pueda usarse en una guía de la década en Instagram. Esto servirá para detectar qué cosas suscita esa época. Usar el hashtag #laexperienciadeladecada y hashtags individuales para cada una de los decenios (#experienciadeloscincuenta). Escribir comentarios sobre los post de los compañeros de clase. **(60')**

SESIÓN 5

Buscar los cantantes y grupos más representativos de la época mediante:

- una playlist de Spotify
- una lista de You Tube con anuncios, videoclips o vídeos de bailes, series de televisión o cualquier otro material audiovisual de interés
- una selección de letras de canciones del momento

Ponerlo en común con el resto de la clase. **(60')**

SESIÓN 6

Los estudiantes deben crear una presentación oral de 5 minutos contando dónde dan inicio a la década mediante el material audiovisual recabado. Tiene que tratarse de una presentación inmersiva que permita que, de alguna forma, los espectadores experimenten la década y participen de ella.

Evaluation

Resumen con los resultados de las entrevistas (200 palabras aproximadamente).
Los post de Instagram: habilidad para representar visualmente el espíritu de la década. Interacción escrita con los demás grupos.
Spotify y YouTube: habilidad para representar el espíritu de la década.
Presentación final: Precisión y riqueza del inglés como segunda lengua. Habilidad para involucrar a la audiencia. Creatividad y calidad narrativa.

References for professors

• '50s

<https://fiftiesweb.com/>

Halberstam, David *The Fifties* Ballantine Books, New York (1994)

Halberstam, David *The Fifties*, documental (1997)

• '60s

The sixties, The Years that Shaped a Generation, documental (2003)

<https://www.youtube.com/watch?v=mUc2eLe-ruI>

Marwick, Arthur *The Sixties* (1998) Oxford University Press

<http://www.nytimes.com/books/first/m/marwick-sixties.html>

<https://www.sky.com/watch/title/series/ae8d752a-9f77-467b-8af9-990ea8699ea4>

• '70s

The seventies, serie documental (2015).

SCHULMAN, Bruce J. *The Seventies The Great Shift in American Culture, Society, and Politics* (2001) The Free Press

• '80s

<channel.nationalgeographic.com/the-80s-the-decade-that-made-us/>

• '90s

<https://goo.gl/Bna37Q>

Author

Eugenia Criado. Profesora en CSEU La Salle, España, ecriado@lasallecampus.es
Jorge Rodriguez Lopez. Grado en Diseño y Gestión de Proyectos Transmedia en el CSEU
La Salle, España, 201000970@campuslasalle.es
