

Reseñando videojuegos online

Description El índice de aparición de nuevos juegos es muy elevado. Las reseñas juegan un papel decisivo en la compra. Existen reseñistas profesionales que publican en internet, pero también un montón de reseñas realizadas por fans. Esta actividad ayudará al estudiante a entender la diferencia entre el periodismo profesional y la reseña del cliente. También ayudará a entender la naturaleza de las reseñas de los fans y sus preferencias.

Tag

- Blog
- Journalism
- News
- Video
- Videogames

Skills

MEDIOS Y TECNOLOGÍA

- Reconocer y describir
- Comparar
- Evaluar y reflexionar

NARRATIVA Y ESTÉTICA

- Reconocer y describir
- Comparar
- Evaluar y reflexionar

IDEOLOGÍA Y ÉTICA

- Evaluar y reflexionar
- Llevar a cabo

Learning areas

- Professional Competences
- Sciences
- Social Sciences
- Technologies

Card language

- English
- Spanish
- Finnish
- Italian

Structure

Sessions	1
Duration	45' (Variable)
Number of participants	10-30
Age	<ul style="list-style-type: none">• 10-13• 14-16• 17-18

Materials

- Material de escritura
 - Smartphone o cámara de vídeo
 - Internet
-

Process

Key questions

- ¿Si el redactor es fan del juego, debe mostrarlo en la reseña?
- ¿Qué tipo de texto se puede considerar más fiable?
- ¿Hay fuentes que puedan llegar a afectar a la opinión?

Development

Al final de la clase previa, el profesor puede preguntar a los alumnos leen reseñas de videojuegos por internet y, de ser así, cuáles leen. El profesor les pedirá que reflexionen sobre ese hábito de lectura.

Al principio de clase, el profesor comenta distintos tipos de reseñas. La clase también discutirá de cómo encuentra información y reseñas sobre estos productos. El profesor presentará un par de webs de reseñas de videojuegos así como algunas elaboradas por usuario (por ejemplo, de Metacritic). Se abrirá un debate para discutir las principales diferencias entre ambos tipos. **(15')**

Tras el debate, cada estudiante pensará en su juego favorito (si no, en su app favorita) y buscará reseñas en revistas online así como textos de usuarios (de Steam, App Store etc.). **(10')**

Los estudiantes formarán parejas y presentarán a los demás distintas reseñas sobre su producto escogido para discutir los tipos de texto. ¿Qué tipo de texto será más influyente al decidir una compra? ¿Qué les parece a los estudiantes la opinión que el profesional tiene del juego? **(15')**

Las parejas presentarán los resultados de la discusión al resto de la clase. La clase deberá comparar las posibles similitudes o diferencias en las opiniones. **(10')**

El profesor hará una exposición de cierre sobre la actividad. **(5')**

Evaluation

En la evaluación, el profesor debería discutir las diferencias entre los tipos de textos con cierta profundidad, especialmente desde el punto de vista profesional y de cómo los textos aparecen en internet.

References for professors

- Metacritic: <http://www.metacritic.com>
- Openritic: <http://www.openritic.org>

Author

Tero Kerttula. University of Jyväskylä, Finlandia - tero.t.kerttula@student.jyu.fi
