

## LEARNING CARD

# ¿Esto es arte?: Apreciación del arte contemporáneo

**Description** Esta actividad tiene como finalidad acercar y conseguir que se valore el arte contemporáneo por parte del alumnado a través de la creación de dinámicas productivas en redes sociales.

**Tag**

- Blog
- Design
- Documentary
- Instagram
- Photo
- Social Media
- Video
- Writing
- Youtube

**Skills**

**PRODUCCIÓN**

- Crear y modificar producción escrita
- Usar software y apps de escritura
- Crear y modificar producción fotográfica
- Usar herramientas de fotografía y edición
- Crear y modificar producción audiovisual
- Usar herramientas de filmación y edición

**GESTIÓN DE CONTENIDO**

- Buscar, seleccionar y descargar
- Gestionar archivos digitales

**GESTIÓN SOCIAL**

- Colaborar

**NARRATIVA Y ESTÉTICA**

- Reconocer y describir
- Evaluar y reflexionar

**Learning areas**

- Arts
- Language
- Social Sciences

**Card language**

- English
- Spanish
- Italian

## Structure

**Sessions** 7 (variable - el número de sesiones puede variar según el tiempo disponible)

**Duration** 50' (variables)

**Number of participants** 10-30

**Age**

- 14-16
  - 17-18
- 

**Materials**

- Post-its
  - Ordenador o smartphone
  - Apps de edición de fotos y vídeo
  - Internet
  - Herramientas para editar el blog
  - Instagram
-

## Process

---

<b>Key questions</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• ¿Qué piensa el alumno del arte contemporáneo?</li><li>• ¿Qué información existe en internet acerca del arte contemporáneo?</li><li>• ¿Cómo puede presentar el alumno información sobre arte contemporáneo en un blog?</li><li>• ¿Cómo puede el alumno sintetizar y hacer atractivo el arte contemporáneo en un vídeo de 2 o 3 minutos?</li><li>• ¿Qué contenidos se producirán y cómo se producirán?</li><li>• ¿De qué manera transmite emociones el arte contemporáneo?</li></ul>
<b>Development</b>	<p>SESIÓN 1 El profesor presenta una noticia polémica referente al arte contemporáneo como, por ejemplo, una subasta de arte contemporáneo, y se crea un debate en la clase. Esto da pie a una breve introducción al arte contemporáneo. (50')</p> <p>SESIÓN 2 Presentación de las dinámicas de Instagram y blog. El profesor crea una cuenta de Instagram donde irá posteando contenidos y los alumnos darán feedback durante las siete sesiones, con el objetivo de que los alumnos vayan entendiendo y viendo ejemplos de arte contemporáneo. Por grupos de 3 o 4 alumnos con roles específicos se reparten temáticas o artistas por grupos para realizar un blog acerca de un artista o una tendencia artística concreto. (50')</p> <p>SESIÓN 3 Búsqueda de contenidos y recursos en diferentes medios para llevarlos al blog. (50')</p> <p>SESIÓN 4,5 Crear un vídeo documental de 2 o 3 minutos acerca del artista o disciplina que le corresponda a cada grupo, que se subirá al blog. (50')</p> <p>SESIÓN 6 Visionado de los vídeos con palomitas en clase. (50')</p> <p>SESIÓN 7 Reflexión mediante debate del proceso de aprendizaje y del artista o disciplina propios de cada grupo. (50')</p>
<b>Evaluation</b>	<p>Al comienzo de cada sesión preguntar a un grupo al azar acerca de su blog y una breve visualización en el aula. Se valorará el feedback que los alumnos hagan en el Instagram creado por el profesor.</p> <p>Se evaluará la participación en los debates. Se evaluarán las visualizaciones, la redacción y la estética del blog y lo que aporte para apreciar el arte contemporáneo. Se valorará la producción del vídeo.</p> <p>El profesor evaluará también:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• planificación y organización del equipo</li><li>• capacidad de investigación del equipo</li><li>• el proceso de producción del vídeo y del blog</li><li>• las aportaciones a instagram</li><li>• capacidad para transmitir un contenido específico</li><li>• capacidad de síntesis y expresión</li><li>• capacidad de autocrítica</li><li>• riqueza de fuentes de información utilizadas</li><li>• capacidad para identificar y valorar arte y artistas contemporáneos</li><li>• diseñar una estructura de difusión</li><li>• producir y gestionar contenidos para redes sociales</li></ul>
<b>References for professors</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Fundación Telefónica: <a href="https://goo.gl/QBXBrY">https://goo.gl/QBXBrY</a></li><li>• El dado del arte: <a href="http://eldadodelarte.blogspot.com.es/">http://eldadodelarte.blogspot.com.es/</a></li><li>• My Art Diary: <a href="http://myartdiary.com">http://myartdiary.com</a></li><li>• Patreon: <a href="https://www.patreon.com/user?u=3871725">https://www.patreon.com/user?u=3871725</a></li></ul>
<b>Author</b>	<p>Gonzalo Marcos Talavera. Grado en Diseño y Gestión de Proyectos Transmedia en el CSEU La Salle, España, <a href="mailto:201001691@campuslasalle.es">201001691@campuslasalle.es</a></p> <p>Raúl Bajo Ibáñez. Institución La Salle, España, <a href="mailto:rbajo_sgdo.ma@lasalle.es">rbajo_sgdo.ma@lasalle.es</a></p>