

Generación transmedia... narrativas transmedia...

Description Los estudiantes practicarán habilidades de análisis, creación, comunicación oral y escrita generando su propio proyecto transmedia a través de una narrativa propia, elegida por ellos.

Tag

- Blog
- Design
- Photo
- Social Media
- Video
- Web
- Writing

Skills

PRODUCCIÓN

- Crear y modificar producción escrita
- Uso de *software* y *apps* de escritura
- Crear y modificar dibujos y diseños
- Uso de herramientas de dibujo y diseño
- Crear y modificar producción fotográfica
- Uso de herramientas fotográficas y de edición
- Crear y modificar producción audiovisual
- Usar herramientas de filmación y edición

GESTIÓN DE CONTENIDO

- Buscar, seleccionar y descargar
- Gestionar archivos digitales
- Gestionar y compartir difusión de contenidos

NARRATIVAS Y ESTÉTICAS

- Interpretar
- Reconocer y describir
- Comparar
- Evaluar y reflexionar
- Poner en práctica y aplicar

MEDIA Y TECNOLOGÍA

- Reconocer y describir
- Poner en práctica y aplicar
- Comparar
- Evaluar y reflexiona

GESTIÓN INDIVIDUAL

- Autogestionarse

GESTIÓN SOCIAL

- Participar en los social media
- Colaborar
- Coordnar y guiar

IDEOLOGÍA Y ÉTICA

- Reconocer y describir
- Reconocer y describir
- Poner en práctica y aplicar

Learning areas

- Language
- Social Sciences

Card language • English
• Spanish
• Italian

Structure

Sessions	4 (variable*)
Duration	60' (variable*)
Number of participants	25
Age	• 14-16 • 17-18
Materials	• Ordenador y smartphone • Apps de edición de foto

Process

Key questions

- ¿Para qué utilizo habitualmente las redes sociales?
- ¿Qué otros usos de las redes sociales existen?
- ¿Qué es la comunicación transmedia?
- ¿Para qué contamos historias los seres humanos?
- ¿Por qué necesitamos escuchar y contar historias?

Development

SESIÓN 1

Los estudiantes eligen una historia que les llene. Preferiblemente una historia que hayan pensado o escrito anteriormente o, si no, se les proporciona un tiempo para que decidan la historia (fuera del aula).

Presentación en clase durante unos minutos, previa al arranque del proyecto en la siguiente sesión.

SESIÓN 2

Brainstorming para definir el propósito de la historia:

- qué vamos a contar
 - qué podemos aportar nosotros en esa historia personalmente
 - quiénes son los destinatarios de la historia
 - qué medios o redes sociales usaríamos
 - cómo sentimos que podemos hacer participar a la audiencia, engancharla a la historia
- El profesor guía la sesión y presenta distintos medios o redes en los que se pueda desplegar la historia: YouTube, Twitter, Instagram, etc.) (**Duración: 60'**).

SESIÓN 3

Los estudiantes generan un documento de trabajo con los siguientes epígrafes:

Hilo conductor de la Narrativa Transmedia:

Definimos el hilo conductor de la Narrativa Transmedia, el tema principal que va a articular los mensajes en distintos medios.

Redactamos la frase que contiene la idea nuclear y la tenemos siempre presente a partir de ahora en los siguientes pasos.

Involucración de los destinatarios:

¿Cómo engancha este mensaje a los destinatarios? ¿Cómo les va a mover-conmover?

Medios en los que se despliega la historia:

Los estudiantes eligen los medios y los mensajes que van a desplegar en cada uno de ellos.

Escriben qué va a aportar cada medio al mensaje y cómo el mensaje va a ser distinto en cada uno y al mismo tiempo cómo mantiene el hilo conductor. (**Duración: 60'**).

SESIÓN 4

Siguiendo las recomendaciones que se pueden encontrar en distintas páginas web acerca de cómo escribir en internet, los estudiantes despliegan su historia en los medios elegidos. Basta con dejar algunas impresiones en los medios que permitan a cualquiera entender cómo se va a ir desplegando la historia... (**Duración: 60'**).

Evaluation

El profesor evalúa los dos productos de trabajo:

- el documento de proyecto
- la historia desplegada en medios

Los estudiantes deben evaluar al menos los proyectos de otros dos estudiantes, para ello sería interesante contar con una rúbrica basada en los ítems incluidos en el proyecto, valorarán la adecuación y calidad del producto.

- Hilo conductor de la Narrativa Transmedia
- Involucración de los destinatarios
- Medios en los que se despliega la historia

Producto final (historia transmedia)

References for professors

- <https://www.youtube.com/watch?v=5O2Atq2PqZw>
- <http://www.socialmediaycontenidos.com/como-escribir-para-internet>
- <https://www.maxcf.es/escribir-para-internet/>
- https://www.youtube.com/watch?v=5Mtw0rnE_D0

Author

Nuria Hernández Sellés. Vicedecana del grado en diseño y gestión de proyectos transmedia en el CSEU La Salle nuria@lasallecampus.es