

LEARNING CARD

"Questa è arte?": godere dell'arte contemporanea

Description Lo scopo di questa attività è riunire e garantire che l'arte contemporanea sia apprezzata dagli studenti attraverso la creazione di dinamiche produttive nei social network

Tag

- Blog
- Design
- Documentary
- Instagram
- Photo
- Social Media
- Video
- Writing
- Youtube

Skills

PRODUZIONE

- Creare e modificare produzioni scritte
- Utilizzare software e app di scrittura
- Creare e modificare produzioni fotografiche
- Utilizzare strumenti fotografici e di modifica
- Creare e modificare produzioni audiovisive
- Utilizzare gli strumenti di ripresa e modifica

GESTIONE DEI CONTENUTI

- Cercare, selezionare e scaricare
- Gestire gli archivi di contenuti

GESTIONE SOCIAL

- Collaborazione

NARRATIVA ED ESTETICA

- Riconoscere e descrivere
- Valutare e riflettere

Learning areas

- Arts
- Language
- Social Sciences

Card language

- English
- Spanish
- Italian

Structure

Sessions 7 (Variabile)

Duration 50' (Variabile)

Number of participants 10-30

Age

- 14-16
- 17-18

Materials

- Post-it
 - Computer o smartphone
 - Applicazioni per modificare foto e video
 - Internet
 - Strumenti per modificare blog
 - Instagram
-

Process

Key questions

- Cosa pensa lo studente dell'arte contemporanea?
- Quali informazioni si trovano su Internet sull'arte contemporanea?
- Come può lo studente presentare informazioni sull'arte contemporanea in un blog?
- Come può lo studente sintetizzare e rendere affascinante l'arte contemporanea in un video di 2 o 3 minuti?
- Quale contenuto sarà prodotto e come sarà prodotto?
- In che modo l'arte contemporanea trasmette le emozioni?

Development

- SESSIONE 1. L'insegnante presenta una notizia controversa sull'arte contemporanea, come un'asta di arte contemporanea, al fine di creare dibattito. Ciò dà origine a una breve introduzione all'arte contemporanea (50').
- SESSIONE 2. Presentazione delle dinamiche di Instagram e del blog. L'insegnante crea un account Instagram dove vengono pubblicati i contenuti e dove gli studenti danno un feedback durante le sette sessioni, con lo scopo che gli studenti capiscano e vedano esempi di arte contemporanea. Gruppi di 3 o 4 studenti con ruoli specifici condividono temi o artisti per creare un blog su un artista o una tendenza artistica per ciascun gruppo (50').
- SESSIONE 3. Ricerca di contenuti e risorse in diversi media per utilizzarli nel blog (50').
- SESSIONE 4-5. Ciascun gruppo crea un documentario di 2 o 3 minuti sull'artista o sulla disciplina scelta e lo carica sul blog (50').
- SESSIONE 6. Si assiste, in classe, alla visione dei video con popcorn (50').
- SESSIONE 7. Riflessione e dibattito sul processo di apprendimento e sull'artista o sulla disciplina scelta da ciascun gruppo (50').

Evaluation

- All'inizio di ogni sessione è richiesto ad un gruppo estratto a sorte di mostrare velocemente in classe il blog di gruppo. Il feedback che gli studenti danno nel profilo Instagram creato dall'insegnante dovrebbe essere oggetto di valutazione. Sarà valutata la partecipazione ai dibattiti. Altri elementi per la valutazione sono la rappresentazione, la scrittura, l'estetica del blog e ciò che contribuisce ad apprezzare l'arte contemporanea. Anche la produzione del video dovrebbe essere valutata. L'insegnante può inoltre valutare i seguenti aspetti:
- Pianificazione e organizzazione del team
 - Capacità di ricerca del gruppo
 - Il processo di produzione di video e blog
 - Contributi su Instagram
 - Capacità di trasmettere contenuti specifici
 - Capacità di sintesi ed espressione
 - Abilità autocritica
 - Ricchezza delle fonti di informazione utilizzate
 - Capacità di identificare e valorizzare l'arte e gli artisti contemporanei
 - Capacità di progettare una rete di diffusione social
 - Capacità di produrre e gestire i contenuti per i social network

References for professors

- Telefónica Foundation: <https://goo.gl/QBXBrY>
- The art dice: <http://eldadodelarte.blogspot.com.es/>
- My Art Diary: <http://myartdiary.com>
- Patreon: <https://www.patreon.com/user?u=3871725>

Author

Gonzalo Marcos Talavera. Grado en diseño y gestión de proyectos transmedia en el CSEU La Salle, 201001691@campuslasalle.es
Raúl Bajo Ibáñez. Formador La Salle, rbajo_sgdo.ma@lasalle.es
