

LEARNING CARD

Denuncia al troll

Description En esta actividad exploraremos la capacidad de reconocer la existencia de contravalores en la vida en democracia como la intolerancia, la xenofobia, el racismo, el ejercicio de la violencia, el autoritarismo, y la violencia machista. Para ello, los alumnos deberán rastrear evidencias de estos contravalores en sus redes sociales de uso habitual, sistematizarlos en una página de Facebook, y analizar si deberían ser reportadas según la normas de esta plataforma.

Tag

- Facebook
- Social Media

Skills

GESTIÓN DE CONTENIDOS

- Buscar, seleccionar y descargar

GESTIÓN SOCIAL

- Participar en redes sociales

IDEOLOGÍA Y ÉTICA

- Reconocer y describir
- Llevar a cabo y aplicar

Learning areas • Religion and Ethics

Card language • Spanish

- English

Structure

Sessions 2 (Variable - El número de sesiones puede variar según el tiempo disponible)

Duration 240' en total (Variable)

Number of participants 10-30

Age

- 17-18

Materials

- Teléfono móvil u ordenador portátil
- Conexión a internet

Process

Key questions

- ¿Qué opino sobre estos mensajes?
- ¿Qué se puede considerar un discurso de odio? ¿Son mensajes racistas, homófobos, o antidemocráticos?
- ¿Qué podemos hacer para evitar la propagación de esos mensajes en internet?
- ¿Las redes sociales ofrecen herramientas suficientes para combatir los discursos de odio?

Development

Sesión 1

- Presentación de los contravalores y de la actividad **(20')**.
- Actividad de búsqueda en distintas redes sociales que los alumnos utilicen en su día a día. Organizados en grupos de 4-5 miembros, los alumnos tienen que encontrar contenidos que los estudiantes reconozcan como contravalores **(60')**.
- Construcción de un grupo de Facebook cerrado para la clase en donde los grupos vuelquen sus evidencias. Los alumnos comparten sus hallazgos en el grupo. En cada post deben aclarar por qué suben ese contenido, es decir, añadir un pequeño comentario al post **(40')**. Los alumnos pueden seguir cargando contenidos a lo largo de la semana hasta la siguiente sesión y deben comentar los post de los demás grupos.

Sesión 2

- Se presentan los resultados de los posts y se debate sobre el contenido de cada uno **(30')**.
- Se analizan en grupo las normas de Facebook **(30')**.
- Se evalúan por grupo los contenidos y se debate si deberían ser reportados o no **(30')**.
- Se sistematiza la cantidad de posts que deberían reportarse sobre el total. **(30')**.

Evaluation

Cada grupo debe dirimir cuántos posts deberían ser reportados y cuántos no, según los contravalores que encuentre.

References for professors

- Términos legales de Facebook: <https://es-es.facebook.com/legal/terms/update>

Author

Mar Guerrero-Pico. Universitat Pompeu Fabra-Barcelona (España),
mariadelmar.guerrero@upf.edu
Sebastián Novomisky. Universidad Nacional de La Plata (Argentina),
sebastiann@perio.unlp.edu.ar