

Seminario digital

Description En esta actividad, los estudiantes organizan un seminario sobre las redes sociales inspirado en los formatos PechaKucha o TEDx, y crean presentaciones divididas en grupos. El tema de las redes sociales se abordará desde diferentes ángulos y las presentaciones cortas tendrán el objetivo de desarrollar las habilidades de resumir y explicar información a una audiencia, puesto que los estudiantes tendrán que exponer argumentaciones relevantes en 7 minutos.

Tag

- Media
- Social Media
- Video

Skills

PRODUCCIÓN

- Crear y modificar dibujos y diseños
- Crear y modificar producciones audiovisuales
- Usar herramientas para dibujar y diseñar
- Usar herramientas para filmar y editar

GESTIÓN DE CONTENIDOS

- Gestionar la difusión del contenido y compartirlo

GESTIÓN SOCIAL

- Colaborar
- Coordinar y liderar
- Participar en redes sociales

NARRATIVA Y ESTÉTICA

- Aplicar

Learning areas

- Arts
- Foreign Languages
- Language
- Learning Support Teacher
- Mathematics
- Physical Education
- Professional Competences
- Religion and Ethics
- Sciences
- Social Sciences
- Technologies

Card language

- Spanish
- English

Structure

Sessions	3 (Variable)
Duration	220' (Variable)
Number of participants	10-30

Age

- 14-16
 - 17-18
-

Materials

- Sala de conferencias si la hay disponible, si no, un proyector y un ordenador portátil
 - Conexión a internet
 - Teléfonos móviles o tabletas
 - Impresora
-

Process

Key questions

- ¿Qué puedo aprender sobre las redes sociales y la forma en que me influyen a mí y a quienes me rodean?
 - ¿Cómo me siento al hablar en público?
 - ¿Qué papel puedo tener dentro de mi grupo? ¿Cómo puedo ayudar mejor en esta tarea y qué puedo aprender de los demás?
 - ¿Qué aspecto de las redes sociales quiero explorar?
 - ¿Qué imágenes pueden ayudarme a transmitir las ideas que tengo sobre este tema?
 - ¿Qué herramientas debería usar para preparar mi presentación y mi póster?
 - ¿Cuáles son mis fortalezas y debilidades como presentador/a? ¿Qué puedo hacer para mejorar?
 - ¿Cómo puedo ayudar a organizar un evento?
 - ¿Qué papel puedo tener durante el evento?
-

Development

RESUMEN:

En la versión completa de esta actividad, los estudiantes organizarán un seminario sobre el tema de las redes sociales y su influencia en diferentes aspectos de la vida moderna y la sociedad.

En grupos, los estudiantes deberán completar dos tareas:

Tendrán que planificar y preparar sus presentaciones (SESIÓN 1).

Además, estarán a cargo de algunos aspectos organizativos del seminario (SESIÓN 2).

Se destina la última sesión para la realización del seminario.

NOTA: Si el tiempo que el docente tiene es muy escaso, o si las condiciones necesarias para el seminario no están disponibles, los docentes pueden optar por concentrarse en los contenidos de la sesión 1 y tener una ronda interna de presentaciones en clase.

SESIÓN 1

El docente pregunta a los alumnos si están familiarizados con las presentaciones de PechaKucha (o TEDx).

El grupo discute esta modalidad. Se pueden mostrar y discutir algunos ejemplos.

Preguntas sugeridas:

- ¿Es una forma interesante de generar reflexiones en el público sobre el tema elegido?

- ¿Qué tipo de mensaje se puede transmitir mejor en este formato?

(5-10').

El docente ayuda a los estudiantes a organizarse en grupos. Y cada grupo decide sobre un tema para su presentación, dentro del tópico amplio de los Medios y Redes Sociales y la Sociedad Moderna.

NOTA : Los temas pueden variar desde: seguridad en internet y en las redes sociales; acoso; últimas aplicaciones; influencia de las redes sociales en la moda, el arte moderno, las tribus urbanas ...; adolescencia y redes sociales; educación y redes sociales o cualquier otro.

Los profesores de diferentes materias (historia, estudios sociales, filosofía) también pueden optar por tener temas que conecten las redes sociales con un área del plan de estudios. (5').

Se les pide a los estudiantes que sigan el formato PechaKucha que implica seleccionar 20 imágenes sobre un tema, cada una de las cuales será una diapositiva de su presentación sin texto o con un mínimo de texto. Cada diapositiva permanecerá por 20 segundos antes de avanzar a la siguiente. Es decir, para cada diapositiva tienen 20 segundos para explicar la idea.

Un formato TEDx también sería aceptable.

Es aconsejable mirar tutoriales en You Tube sobre cómo crear una presentación de PechaKucha o TEDx.

Sugerencia : <https://www.youtube.com/watch?v=32WEzM3LFhw>

Los estudiantes deciden sobre la herramienta o aplicación que usarán para organizar su presentación (el video tutorial les dará algunas ideas). (10').

Los estudiantes tienen tiempo para investigar, diseñar su presentación y practicarla. (30').

La sesión termina con una ronda de ensayo de todas las presentaciones.

El profesor y los compañeros de clase hacen comentarios y sugerencias para tener en cuenta la próxima vez que se presenten.

(Duración: Variable dependiendo del número de alumnos. Aproximadamente 40' para 6 presentaciones).

Fin de la Sesión 1

SESIÓN 2

Cada grupo de estudiantes será el encargado de completar algunas tareas para prepararse para el seminario:

Por ejemplo:

- crear invitaciones para los otros profesores y estudiantes del centro educativo
- organizar la agenda (el orden en que se darán las presentaciones y dar tiempo para preguntas y respuestas después de cada una)
- reservar la sala de conferencias u otra habitación adecuada
- decidir si habrá transmisión en vivo (*) y configurarlo
- decidir si habrá diferentes roles durante el seminario, como presentador, moderador, etc., y prepararse para ellos.

(*) Opcional : Invita a los padres u otras instituciones a asistir al seminario en línea a través de transmisión en vivo (livestreaming) o teleconferencia. (30').

Opcional:

El docente le pide a cada grupo que prepare un póster para promocionar su presentación y tema.

Los docentes y los estudiantes discuten entre todos qué información deben tener los afiches.

Pueden usar aplicaciones como canva, fotor o cualquier otra aplicación que prefieran usar.

Sugerencia : los estudiantes crean un código QR para que el resto de los alumnos vean su póster. Todos los códigos QR se pueden incluir en la invitación al evento. (30').

Evaluación formativa: La sesión termina con toda la clase compartiendo su progreso en las tareas que se les dieron. ¿Están preparados para el evento? ¿Se sienten seguros? También pueden anticipar posibles contratiempos en su presentación real y en estrategias para solucionarlos.

(10-15' - Fin de la sesión 2).

SESIÓN 3

Tiene lugar el seminario.

Opcional: como una instancia adicional, los posters de cada grupo se pueden proyectar o imprimir y exponer durante el evento y puede haber un momento para una sesión de póster informal en la que el público puede acercarse a los autores e intercambiar algunas ideas sobre el tema.

(Duración: 45' + 10' -opcional- Puede variar de acuerdo al número de alumnos).

Evaluation

Después del evento, la clase discute sus sentimientos y pensamientos sobre toda la actividad.
Evalúan colectivamente las etapas previas al evento y el desarrollo del seminario en sí. Los propósitos de este tipo de seminario y el efecto que pueden tener también se discuten.

Los estudiantes reflexionan sobre su desempeño antes y durante el evento.

Preguntas sugeridas:

- ¿Qué podrían haber hecho de manera diferente? ¿Cómo hubiera cambiado eso el desarrollo de la actividad?
- ¿Qué harían de la misma manera en el futuro?

Además, con respecto al contenido de las presentaciones, los estudiantes reflexionan sobre lo que aprendieron sobre las redes sociales y el efecto que cada presentación tuvo sobre ellas.

References for professors

- Canva: www.canva.com
- Fotor: www.fotor.com
- ¿Qué es PechaKucha? <https://es.wikipedia.org/wiki/PechaKucha>
- PechaKucha: www.pechakucha.org
- TED: www.ted.com

Author

Gabriela Rodríguez Bissio. Plan Ceibal (Uruguay), gabrielarodbis@gmail.com
Cecilia Fernández. Colegio de Secundaria Elbio (Uruguay), cfernandezpena@gmail.com