

Análisis crítico de reseñas online

Description Los estudiantes aprenderán a distinguir los elementos que constituyen una buena evaluación crítica. A través del análisis crítico de reseñas de productos, bienes o servicios en distintas plataformas online (blogs, YouTube, Amazon, Rotten Tomatoes, Goodreads, IMDB...), aprenderán a identificar falacias o argumentos endebles. Esta actividad puede usarse para libros, música, series, productos, películas, etc.

Tag

- Blog
- Book
- Comic
- Fashion
- Music
- Social Media
- TV series
- Video

Skills

GESTIÓN DE CONTENIDOS

- Busca, seleccionar y descargar

MEDIOS Y TECNOLOGÍA

- Evaluar y reflexionar

NARRATIVA Y ESTÉTICA

- Interpretar
- Reconocer y describir
- Comparar
- Evaluar y reflexionar

IDEOLOGÍA Y ÉTICA

- Evaluar y reflexionar
- Llevar a cabo y aplicar

Learning areas • Language

Card language • Spanish
• English

Structure

Sessions	2 (Variable - el número de sesiones puede variar según el tiempo disponible)
Duration	50' (Variable)
Number of participants	10-30
Age	<ul style="list-style-type: none">• 10-13• 14-16• 17-18

Materials

- Ordenador
 - Internet
 - Post-its
 - Cartulinas
 - Papel
-

Process

Key questions

- ¿Cuáles son las características básicas de una reseña? ¿Cómo puedo sintetizar los aspectos buenos y malos de un producto o servicio?
- ¿Cuáles son los elementos principales de una buena reseña?
- ¿Qué herramientas analíticas hay que tener para hacer una reseña?
- ¿Por qué necesitamos criterios para hacer un buen argumento?
- ¿Cómo estructuramos un argumento dentro de una reseña?
- ¿Cómo pueden afectar los diferentes tipos de plataforma y lenguajes al formato de una reseña?

Development

El primer paso es seleccionar un producto (serie de televisión, una película, un disco, una canción...) del cual existan reseñas online (p.ej.: en Amazon, en Rotten Tomatoes, Goodreads, YouTube...). Dado que nos vamos a centrar en la calidad de la argumentación, elijamos algo con lo que los estudiantes ya estén familiarizados **(20')**. Organicemos grupos pequeños (3 o 4 personas) para buscar y seleccionar al menos 5 reseñas del producto en blogs (vídeo blogs). Pidamos a los estudiantes que busquen y comparen. Cada grupo debe analizar:

Tipo de lenguaje utilizado:

- Estilo
- Tipos de argumentación
- Figuras retóricas
- Voz

¿Qué dice la reseña y qué no dice?

¿Qué aspectos del producto cultural se revelan?

- Sesgo ideológico, cultural o racial

¿Cómo están organizados los argumentos?

- Tipos de argumentos
- ¿Utiliza falacias?

(30')

Cada grupo expone sus resultados al resto. Animemos el debate destacando coincidencias y diferencias. Preguntemos si la plataforma o el lenguaje (video, blog, reseña en redes sociales) cambia el contenido de la reseña **(30')**.

Toda la clase deben crear 'El decálogo del buen crítico', destacando todas aquellas recomendaciones que debemos utilizar cuando hagamos la reseña de algún producto **(20')**.

Evaluation

En primer lugar, cada grupo evalúa lo realizado por los demás grupos de acuerdo a lo aprendido durante las sesiones. En segundo lugar, el profesor evalúa, comenta y completa el decálogo propuesto por los estudiantes.

References for professors

- Better Than Food: Book Reviews:
<https://www.youtube.com/channel/UCrY6MKSkOIKDBISvM2zEgoQ>
- Don Quixote - Thug Notes Summary and Analysis (Wisecrack)
<https://www.youtube.com/watch?v=PvkzxDjo9-Y>
- Playlist de Literatura en YouTube:
<https://www.youtube.com/playlist?list=PL8dPuuaLjXtOeEc9ME62zTfqc0h6Pe8vb>
- Goodreads: <https://www.goodreads.com/>
- Rotten Tomatoes: <https://www.rottentomatoes.com/>
- IMDB: <http://www.imdb.com/>
- Amazon: <https://www.amazon.es/>

Author

Maria-José Establés. Universitat Pompeu Fabra – Barcelona (España),
mariajose.estables@upf.edu
José Miguel Tomasena. Universitat Pompeu Fabra – Barcelona (España),
contacto@jmtomasena.com
