

# Análisis crítico de reseñas online

**Description** Los estudiantes aprenderán a distinguir los elementos que constituyen una buena evaluación crítica. A través del análisis crítico de reseñas de productos, bienes o servicios en distintas plataformas online (blogs, YouTube, Amazon, Rotten Tomatoes, Goodreads, IMDB...), aprenderán a identificar falacias o argumentos endebles. Esta actividad puede usarse para libros, música, series, productos, películas, etc.

- Tag**
- Blog
  - Book
  - Comic
  - Fashion
  - Music
  - Social Media
  - TV series
  - Video

- Skills**
- **GESTIÓN DE CONTENIDOS**
    - Busca, seleccionar y descargar
  - **MEDIOS Y TECNOLOGÍA**
    - Evaluar y reflexionar
  - **NARRATIVA Y ESTÉTICA**
    - Interpretar
    - Reconocer y describir
    - Comparar
    - Evaluar y reflexionar
  - **IDEOLOGÍA Y ÉTICA**
    - Evaluar y reflexionar
    - Llevar a cabo y aplicar

**Learning areas** • Language

**Card language** • Spanish  
• English

## Structure

<b>Sessions</b>	2 (Variable - el número de sesiones puede variar según el tiempo disponible)
<b>Duration</b>	50' (Variable)
<b>Number of participants</b>	10-30
<b>Age</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 10-13</li><li>• 14-16</li><li>• 17-18</li></ul>

**Materials**

- Ordenador
  - Internet
  - Post-its
  - Cartulinas
  - Papel
-

## Process

---

### Key questions

- ¿Cuáles son las características básicas de una reseña? ¿Cómo puedo sintetizar los aspectos buenos y malos de un producto o servicio?
- ¿Cuáles son los elementos principales de una buena reseña?
- ¿Qué herramientas analíticas hay que tener para hacer una reseña?
- ¿Por qué necesitamos criterios para hacer un buen argumento?
- ¿Cómo estructuramos un argumento dentro de una reseña?
- ¿Cómo pueden afectar los diferentes tipos de plataforma y lenguajes al formato de una reseña?

### Development

El primer paso es seleccionar un producto (serie de television, una película, un disco, una canción...) del cual existan reseñas online (p.ej.: en Amazon , en Rotten Tomatoes, Goodreads, YouTube...). Dado que nos vamos a centrar en la calidad de la argumentación, elijamos algo con lo que los estudiantes ya estén familiarizados **(20')**. Organicemos grupos pequeños (3 o 4 personas) para buscar y seleccionar al menos 5 reseñas del producto en blogs (vídeo blogs). Pidamos a los estudiantes que busquen y comparen. Cada grupo debe analizar:

Tipo de lenguaje utilizado:

- Estilo
- Tipos de argumentación
- Figuras retóricas
- Voz

¿Qué dice la reseña y qué no dice?

¿Qué aspectos del producto cultural se revelan?

- Sesgo ideológico, cultural o racial

¿Cómo están organizados los argumentos?

- Tipos de argumentos
- ¿Utiliza falacias?

**(30')**

Cada grupo expone sus resultados al resto. Animemos el debate destacando coincidencias y diferencias. Preguntemos si la plataforma o el lenguaje (video, blog, reseña en redes sociales) cambia el contenido de la reseña **(30')**.

Toda la clase deben crear 'El decálogo del buen crítico', destacando todas aquellas recomendaciones que debemos utilizar cuando hagamos la reseña de algún producto **(20')**.

### Evaluation

En primer lugar, cada grupo evalúa lo realizado por los demás grupos de acuerdo a lo aprendido durante las sesiones. En segundo lugar, el profesor evalúa, comenta y completa el decálogo propuesto por los estudiantes.

### References for professors

- Better Than Food: Book Reviews:  
<https://www.youtube.com/channel/UCrY6MKSkOIKDBISvM2zEgoQ>  
Don Quixote - Thug Notes Summary and Analysis (Wisecrack)  
<https://www.youtube.com/watch?v=PvkzxDjo9-Y>  
Playlist de Literatura en YouTube:  
<https://www.youtube.com/playlist?list=PL8dPuuaLjXtOeEc9ME62zTfqc0h6Pe8vb>  
Goodreads: <https://www.goodreads.com/>  
Rotten Tomatoes: <https://www.rottentomatoes.com/>  
IMDB: <http://www.imdb.com/>  
Amazon: <https://www.amazon.es/>

### Author

Maria-José Establés. Universitat Pompeu Fabra – Barcelona (España),  
[mariajose.estables@upf.edu](mailto:mariajose.estables@upf.edu)  
José Miguel Tomasena. Universitat Pompeu Fabra – Barcelona (España),  
[contacto@jmtomasena.com](mailto:contacto@jmtomasena.com)

---