LEARNING CARD

@#yosocial

Description	En esta actividad los estudiantes aprenderán a configurar y administrar un perfil digital adecuado a su identidad, dependiendo del objetivo que tenga (Estrategia). También aprenderán a identificar la información y datos sensibles en sus redes sociales.
Tag	• Facebook • Instagram • Media • Social Media • Twitter • Youtube
Skills	**PREVENCIÓN DE RIESGOS** • Reconocer y describer • Evaluar y reflexionar • Aplicar **MEDIOS Y TECNOLOGÍA** • Reconocer y describir • Comparar • Evaluar y reflexionar • Aplicar **IDEOLOGÍA Y ÉTICA** • Reconocer y describir • Comparar • Evaluar y reflexionar • Aplicar **GESTIÓN SOCIAL** • Autogestionarse • Gestionar la propia identidad • Participar en redes sociales • Colaborar • Enseñar **GESTIÓN DE CONTENIDO** • Buscar, seleccionar y descargar • Gestionar archivos de contenido • Gestionar la difusión de contenido
Learning areas	• Professional Competences • Social Sciences
Card language	• Spanish • English

Structure

Sessions	4 + trabajo autónomo en casa (variable)
Duration	60’ (variable)

Number of participants	10-30
Age	• 14-16 • 17-18
Materials	• Post-its • Ordenador o teléfono móvil • Aplicación de edición fotográfica

Process

Key questions	• ¿Cuál es mi identidad en redes y en el ámbito digital?
Development	Esta actividad se dividirá en tres partes diferentes. Las tres partes son independientes, por lo que se podría trabajar con las tres o bien con una sola, dos o tres, dependiendo de la disponibilidad de tiempo que se tenga. En la primera parte de esta actividad está centrada en cómo en la generación de una narrativa por parte de los estudiantes de su perfil digital y mediante una infografía, video, meme, línea del tiempo, etc., partiendo de los contenidos sobre sí mismos que ellos han publicado en sus redes. Alguna sugerencias sobre cómo pueden trabajar serían las siguientes preguntas: ¿Qué pienso? ¿Qué odio? ¿Qué me gusta? ¿Cuáles son mis hobbies? ¿Qué escucho? ¿A dónde voy? ¿Qué cuentas en cada medio? ¿En qué medios estoy? **(60’ + trabajo autónomo en su casa**). Para finalizar con esta primera parte, se realizará una exposición de perfiles, bien a través de ordenadores, bien mediante códigos QR, etc. A posteriori, se abría un debate ético-moral a través de un análisis de lo que los jóvenes comparten en las redes sociales. **(60’**). La segunda parte de la actividad será similar a la de la primera, pero en vez de tener en cuenta los contenidos que los adolescentes publican ellos mismos en redes sociales, será la evaluación de los contenidos que publican otras personas sobre los estudiantes. En concreto, los estudiantes generarán una narrativa de esos perfiles digitales mediante una infografía, video, meme, línea del tiempo, etc. Se puede proponer que los alumnos intercambien la creación de perfiles, generando la de otro estudiante, o bien que otro alumno exponga los resultados de un compañero. Se puede partir de las siguientes preguntas: ¿Qué pienso? ¿Qué odio? ¿Qué me gusta? ¿Cuáles son mis hobbies? ¿Qué escucho? ¿A dónde voy? ¿Qué cuentas en cada medio? ¿En qué medios estoy? **(60' + trabajo autónomo en casa)** Para finalizar esta segunda parte de la actividad, se realizará una exposición de perfiles, bien a través de ordenadores, bien mediante códigos QR, etc. Finalmente, se abriría un debate ético moral, un análisis de lo que compartimos en las redes sociales. **(60’).** La última parte de esta actividad, se centra en la investigación que realizarán los alumnos del registro de su actividad pública en Google. Para ello, se accederá a dicho registro a través de la siguiente ruta: Mi cuenta- Mi Actividad-Otras actividades de Google-Mi cronología. Además, se podría trabajar con alguna red social que elijan los estudiantes como Instagram, etc. En esta jornada, se comenzaría con el diseño de la estrategia, para lo que es fundamental que se trabaje en los siguientes aspectos: ¿En qué medios estoy? ¿Qué tipo de contenidos genero? ¿Qué información personal estoy compartiendo? ¿Qué elementos utilizo para mis publicaciones y qué derechos tienen? ¿Para qué hago esto? ¿Por qué lo hago? La segunda parte del diseño de la estrategia sería el siguiente: Repensar el uso de las redes sociales. Definir nuestro objetivo y cómo utilizar las redes a partir de ese momento. Pensar en un futuro próximo y a más largo plazo. Para finalizar, los adolescentes realizarán 6 acciones para re-enfocar sus perfiles en redes sociales de forma estratégica, teniendo en cuenta aspectos de seguridad y privacidad. **(60’).**

Evaluation	Evaluación de los perfiles: Claridad de los productos. Creatividad. Profundidad. Exhaustividad. En el caso de colaboración: trabajo colaborativo. Evaluación de la estrategia: Enunciación de un objetivo claro que contenga una aspiración, un momento temporal y una cuantificación (qué, cuándo, y cuánto cambiaré).
References for professors	• Google – Exploración de los aspectos de privacidad y seguridad Instagram YouTube Twitter Facebook
Author	Marta Marimon-Martí, profesora titular e investigadora de la Universidad de Vic - Universidad Central de Catalunya (España) Jorge Roldán Muñoz, profesor Instituto Sant Quirze del Vallès (Barcelona, España) Jairo Antonio Pérez, profesor en la Universidad Uniminuto (Colombia) Victoria Tur-Viñes. Profesora de Publicidad en la Universidad de Alicante (España)