

## LEARNING CARD

# Tuits históricos

**Description** El objetivo de esta actividad es crear textos cortos para Twitter en el que se expresen ideas, pensamientos y sentimientos en un período histórico dado como si hubiesen sido producidos por personajes famosos o gente común de la propia época. La actividad promueve la reflexión sobre cómo la gente se debe haber sentido, sus reacciones y pensamientos para promover un acercamiento crítico a la asignatura de Historia.

**Tag**

- Journalism
- Media
- Social Media
- Twitter

**Skills**

**PRODUCCIÓN**

- Crear y modificar producciones escritas
- Usar software y aplicaciones de escritura
- Usar herramientas fotográficas y de edición

**GESTIÓN SOCIAL**

- Colaborar
- Coordinar y liderar
- Participar en redes sociales

**GESTIÓN DE CONTENIDOS**

- Gestionar la difusión del contenido y compartirlo

**MEDIOS Y TECNOLOGÍA**

- Evaluar y reflexionar

**NARRATIVA Y ESTÉTICA**

- Interpretar

**IDEOLOGÍA Y ÉTICA**

- Evaluar y reflexionar

**PREVENCIÓN DE RIESGOS**

- Evaluar y reflexionar

**Learning areas** • Social Sciences

**Card language** • Spanish  
• English

## Structure

<b>Sessions</b>	3
<b>Duration</b>	Variable
<b>Number of participants</b>	10-30
<b>Age</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 14-16</li><li>• 17-18</li></ul>

**Materials**

- Ordenadores o teléfonos móviles cada dos o tres alumnos.
  - Aplicaciones para crear y editar imágenes o aplicación para generar tuits falsos
  - Redes sociales u otra plataforma para compartir contenido
-

## Process

---

### Key questions

- ¿Qué entendí del período histórico que estamos estudiando?
- ¿Cuáles son sus principales características y eventos?
- ¿Cómo me puedo poner en los zapatos de alguien que vivió en esos días?
- ¿Qué pueden haber sentido y pensado?
- ¿Cuál es mi opinión sobre la existencia de generadores de tuits falsos?
- ¿Cómo puedo resumir unos de aquellos pensamientos, ideas o sentimientos en 140 (o 280) caracteres?
- ¿Cómo puedo crear una representación visual de un twitter feed?
- ¿Qué herramienta de edición puedo utilizar?
- ¿Quién contestaría ese tuit?
- ¿Cuáles son los riesgos de los tuits falsos o de las cuentas falsas?

### Development

El docente pregunta a los alumnos si utilizan Twitter, por qué o por qué no. Indaga sobre las propiedades y características de Twitter.

Si algunos, o la mayoría, de los alumnos utilizan Twitter, el docente les pregunta si siguen a personalidades famosas de diferentes ámbitos nacionales o internacionales del ámbito público (entretenimiento, deporte, política, académicos, periodistas, activistas). El grupo discute el uso de Twitter como medio de comunicación.

#### **Preguntas sugeridas:**

-¿Qué "twitteen" los alumnos generalmente?

-¿Sobre qué twitteen generalmente las figuras públicas a las que siguen?

-¿Qué efectos pueden tener los tuits de generadores de opiniones en el desarrollo de eventos históricos?

**Opcional:** El docente puede elegir un tuit relevante realizado por una figura pública y utilizarlo como ejemplo para motivar la reflexión en referencia a este tema. **(15-20')**.

El docente invita a los alumnos a pensar en el período histórico sobre el cual han estado trabajando.

Puede realizar una breve lluvia de ideas con el grupo para revisar los principales acontecimientos, personajes o características de ese período. **(10- 15')**.

El docente invita a los alumnos a imaginar que Twitter existía en aquella época. Todo lo demás permanece igual, con la salvedad de que existía Twitter. En grupos de 3 estudiantes, eligen un personaje de ese período de la historia que están estudiando. Pueden ser personajes individuales (ejemplo: Cristóbal Colón) y/o gente común (ejemplo: viejo marinero/ joven trabajadora de una fábrica). El docente se asegura de que existe en el grupo una variedad de personajes diferentes y que no se repiten las personalidades famosas. **(5')**.

El docente solicita a los tríos que piensen en posibles mensajes de 140 palabras que los personajes que han elegido hubiesen compartido en Twitter si la aplicación hubiese existido en aquel momento. **(10-15')**.

El docente invita a los tríos a representar visualmente sus tuits como si hubiese sido un tuit real.

Hay dos formas en las que el docente puede proponer esto (o tal vez el docente proponga que algunos usen una herramienta mientras los otros utilizan una diferente):

Los alumnos pueden buscar en internet un generador de tuits falsos.

Ejemplo: <http://tweetfake.com/>

O los alumnos pueden utilizar un editor de imágenes y retocar una captura de pantalla de Twitter.

Docente y alumnos discuten sobre los elementos que deben editar. Por ejemplo: nombre de usuario, fecha, la gente a la que llega el posteo o quiénes lo retwitteen, etc.

**(20-25')**.

Se pide a los alumnos que compartan sus tuits. Lo pueden hacer mediante carpetas compartidas o mediante posteos en plataformas o redes sociales. **(5-10')**.

**Opcional:** El docente solicita a cada trío que escoja un tuit que consideran que su personaje debe responder.

Repiten el procedimiento y producen una respuesta. **(10- 15')**.

Comparten sus respuestas. **(5')**.

Los alumnos leen y comentan como grupo los tuits producidos por sus compañeros.

**Opcional:** El grupo puede decidir compartir los tuits con el resto de la comunidad escolar también mediante una plataforma o red social o mediante la proyección de los mismos en un área común de la escuela. **( 10')**.

La actividad finaliza con una discusión sobre el impacto que twitter puede tener y sobre los posibles efectos y consecuencias de tuits reales y falsos. **(10- 20')**.

---

<b>Evaluation</b>	<p>Se muestran imágenes de los tuits en clase, y si es posible, en el centro educativo. Lo alumnos deben evaluar todos los tuits producidos utilizando un criterio tal como: claridad de la referencia histórica, creatividad, calidad de la información brindada, empatía, etc.</p> <p><b>Opcional:</b> Docente y alumnos pueden crear conjuntamente una rúbrica para evaluar el trabajo. Pueden utilizar <a href="http://www.rubricstar.com">www.rubricstar.com</a> para hacerlo.</p>
<b>References for professors</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Pacific Standard - How Does Twitter Influence The Way We Communicate?: <a href="https://psmag.com/news/how-does-twitter-influence-the-way-we-communicate">https://psmag.com/news/how-does-twitter-influence-the-way-we-communicate</a></li></ul> <p>Fake tweet generator: <a href="http://tweetfake.com/">http://tweetfake.com/</a> Generador de rúbrica: <a href="http://www.rubricstar.com">www.rubricstar.com</a></p>
<b>Author</b>	<p>Gabriela Rodríguez Bissio. Plan Ceibal (Uruguay), <a href="mailto:gabrielarodbis@gmail.com">gabrielarodbis@gmail.com</a> Cecilia Fernández. Colegio de Secundaria Elbio (Uruguay), <a href="mailto:cfernandezpena@gmail.com">cfernandezpena@gmail.com</a></p>