

LEARNING CARD

“Me encanta Platón”: fans de los clásicos

Description Esta actividad tiene como objetivo fomentar la apreciación de los filósofos clásicos griegos y latinos. Los estudiantes crearán una página de fan dedicada a un autor clásico en Facebook o en cualquier otra aplicación web.

Tag

- Book
- Facebook
- Media
- Social Media
- Web

Skills

PRODUCCIÓN

- Crear y modificar producciones escritas
- Usar software y aplicaciones de escritura
- Crear y modificar dibujos y diseños
- Usar herramientas para dibujar y diseñar
- Crear y modificar producciones fotográficas
- Usar herramientas fotográficas y de edición
- Crear y modificar producciones audiovisuales
- Usar herramientas para filmar y editar

GESTIÓN DE CONTENIDOS

- Buscar, seleccionar y descargar
- Gestionar archivos de contenido
- Gestionar la difusión del contenido y compartirlo

GESTIÓN SOCIAL

- Participar en redes sociales
- Enseñar

NARRATIVA Y ESTÉTICA

- Aplicar

Learning areas

- Language
- Religion and Ethics
- Social Sciences

Card language

- Spanish
- English

Structure

Sessions	1
Duration	120' (Variable)
Number of participants	10-30
Age	<ul style="list-style-type: none">• 14-16• 17-18

Materials

- Ordenador, tabletas, teléfonos móviles
 - Conexión a internet
 - Libros de texto
-

Process

Key questions

- ¿Cuál es la relevancia de los autores clásicos?
- ¿Cuál es el atractivo de los autores clásicos?
- ¿Cómo podemos aprender y comunicar sus puntos fuertes?
- ¿Cómo podemos actualizar y recontextualizar el pensamiento de los autores clásicos?

Development

SESIÓN 1

El profesor divide a los estudiantes en cuatro grupos. Cada grupo debe escoger a un autor clásico (Platón, Sócrates, etc.) y diseñar una página de fans en Facebook, Tumblr, Wix, Wordpress, o cualquier otra aplicación web. La página debe contener la biografía del autor, sus obras principales, pero también historias o curiosidades sobre su vida, juegos, canciones, cuestionarios, etc. La página estará moderada por uno o varios estudiantes. Además, cada grupo diseñará una pequeña estrategia de marketing para promocionar la página. **(60')**

SESIÓN 2

Cada grupo presenta su página de fans a toda la clase y decide abrirla y promocionarla durante un mes, animando a sus compañeros a visitarla y a comentar en ella. **(30')**

SESIÓN 3 (un mes después):

La clase reflexiona sobre las páginas fans creadas por los diferentes grupos, y comenta acerca del nivel de participación de los compañeros. **(30')**

Evaluation

El profesor evalúa la actividad mediante una tormenta de ideas o grupo focal para explorar aquellos cambios relacionados con un aumento del interés sobre los personajes estudiados en la actividad.

References for professors

- Jenkins, H. 2008. *Convergence culture: La cultura de la convergencia de los medios de comunicación*. Barcelona: Paidós.

Páginas de fans sobre celebridades:

<https://www.wikihow.com/Create-a-Facebook-Fan-Page>

Wix: <http://www.wix.com>

Tumblr: <http://www.tumblr.com>

Wordpress: <http://www.wordpress.com>

Facebook: <http://www.facebook.com>

Author

Gabriella Taddeo, INDIRE (Italia), g.taddeo@indire.it

Simona Tirocchi, Università degli studi di Torino (Italia), simona.tirocchi@unito.it