

## LEARNING CARD

# ¿Hablas “youtubés”?

**Description** Esta actividad tiene por objetivo presentar a los participantes algunas estrategias utilizadas por YouTubers en sus videos para mejorar su visión crítica respecto a los videos que realizan este tipo de usuarios. En grupos, los estudiantes analizarán uno o dos videos de sus YouTubers favoritos desde diferentes puntos de vista, basados en un guión creado por el docente.

**Tag**

- Media
- Social Media
- Video
- Youtube

**Skills**

**PRODUCCIÓN**

- Crear y modificar producciones escritas
- Crear y modificar dibujos y diseños
- Crear y modificar producciones audiovisuales

**MEDIOS Y TECNOLOGÍA**

- Reconocer y describir
- Evaluar y reflejar
- Aplicar

**Learning areas**

- Arts
- Foreign Languages
- Language
- Technologies

**Card language**

- Spanish
- English

## Structure

**Sessions** 1

**Duration** 90'

**Number of participants** 10-30

**Age**

- 10-13
- 14-16
- 17-18

**Materials**

- Ordenador, tableta o teléfono móvil
- Papel
- Lapiceros

# Process

---

## Key questions

- ¿Te gustan los youtubers?
- ¿Qué diferencias hay entre YouTube y los medios tradicionales (como la radio o la televisión)?
- ¿Qué estrategias usan los youtubers para llamar la atención?
- ¿Por qué te gusta ver el canal de un youtuber en particular?
- ¿Qué tipo de video realizado por un youtuber sueles ver (vlog, unboxing, gameplay ...)?
- ¿Qué tipos de lenguaje usa (formal, coloquial, escolar, de jerga ...)? ¿Por qué?
- ¿Qué tipo de funciones del lenguaje (referencial, poética, emotiva, conativa, fática, ...) encuentras en los videos de tus youtubers favoritos? ¿Por qué?
- ¿Quién es el público de un youtuber? ¿Como sabes eso?
- ¿Cómo describes la configuración en la que un youtuber graba sus videos? Caracterízalo y reflexiona sobre sus opciones. ¿Por qué crees que él / ella elige ese escenario?
- ¿Encuentras algún producto comercial en sus videos? En caso afirmativo, ¿qué piensas, están allí por casualidad o es una estrategia de marketing?
- Presta atención a las características técnicas del video: ¿está editado? ¿Cómo describes los planos (primer plano, plano medio,...)? ¿Puedes identificar las intenciones detrás de las opciones técnicas?
- ¿Cómo se logra el dinamismo y el ritmo del vídeo?
- ¿Puedes identificar contenidos comunes en sus vídeos?

## Development

### Introducción - 10 '

El docente preguntara a los alumnos si siguen a algún youtuber, cuáles son sus favoritos y por qué. Si es posible, los estudiantes deben reunirse en grupos de acuerdo con sus preferencias sobre youtubers.

### Exposición - 10 '

El docente reflexionara con sus los estudiantes sobre los diferentes tipos de comunicación: verbal (formal, coloquial, escolar, jerga ...) y no verbal (algunos ejemplos: vestimenta, expresiones faciales, tono de voz, gestos, posturas,...) También reflexionara con los participantes que, al igual que sucede con los textos, también las imágenes (fijas o en movimiento) tienen una gramática y una sintaxis.

### Reflexión / Producción - 50 '

Cada grupo de 4-5 estudiantes eligira un youtuber para analizar. En concreto, elegiran uno de sus videos de acuerdo con el guión entregado por el docente (ver "Preguntas específicas"). Después del análisis, el grupo decidira en qué formato quiere compartir sus reflexiones con el resto de sus compañeros (escribir y leer un texto, hacer un póster, un podcast, grabar un video como si fueran youtubers ...)

### Exposición de producciones - 20 '

La actividad finalizara con una exhibición de las producciones, seguida de un debate final sobre las producciones que realizan los youtubers, y que han sido analizadas por los diferentes grupos. Finalmente, los grupos también explicaran las razones por las que han elegidos al youtuber que han analizado, así como lo que han aprendido realizado este ejercicio.

## Evaluation

El docente comenta las producciones, destacando aspectos que pueden haber pasado desapercibidos para los grupos. Se irán exhibiendo simultáneamente.

## References for professors

- *Media Education Guidance* de S. Pereira et al., DGE, 2014 ([http://www.dge.mec.pt/sites/default/files/ECidadania/Referenciais/media\\_education\\_guidance\\_dge\\_pt.pdf](http://www.dge.mec.pt/sites/default/files/ECidadania/Referenciais/media_education_guidance_dge_pt.pdf))
- Ardèvol, E., & Márquez, I. 2017. *El youtuber como celebridad mediática: entre la autenticidad y el mercado* (<https://online.unisc.br/seer/index.php/rizoma/article/view/11288>)
- Edutopia: George Lucas enseñando Alfabetización visual y comunicación ([https://www.youtube.com/watch?v=GwDXlA\\_6usI](https://www.youtube.com/watch?v=GwDXlA_6usI))
- The Film Foundation/The story of films (<http://www.film-foundation.org/education>)
- Diferentes tipos de youtubers (<https://www.youtube.com/watch?v=KU3xIAOEugk>)
- Wikipedia: Funciones del lenguaje ([https://es.wikipedia.org/wiki/Funciones\\_del\\_lenguaje](https://es.wikipedia.org/wiki/Funciones_del_lenguaje))

## Author

Sara Pereira. Universidade do Minho (Portugal), [sara.pereira@ics.uminho.pt](mailto:sara.pereira@ics.uminho.pt)  
Joana Fillol. Universidade do Minho (Portugal), [joanafillol@gmail.com](mailto:joanafillol@gmail.com)  
Pedro Moura. Universidade do Minho (Portugal), [pedromourarsp@gmail.com](mailto:pedromourarsp@gmail.com)