

Le notizie sui social media

Description Questa attività incoraggia gli studenti a riflettere su come le notizie vengono presentate sui social media da personalità o opinion leader, chiedendosi come menzionano le fonti e se condividono le notizie.

Tag

- Instagram
- News
- Snapchat
- Social Media
- Video
- Youtube

Skills

GESTIONE DEI CONTENUTI

- Gestire la diffusione e la condivisione dei contenuti

GESIONE INDIVIDUALE

- Capacità di autogestirsi

GESTIONE SOCIAL

- Partecipare ai social media

PRESTAZIONE

- Agire

NARRATIVA ED ESTETICA

- Interpretare

IDEOLOGIA ED ETICA

- Valutare e riflettere
- Agire

Learning areas

- Social Sciences
- Technologies

Card language

- English
- Spanish
- Finnish
- Italian

Structure

Sessions	2
Duration	45' (Variabile)
Number of participants	10-30 partecipanti
Age	<ul style="list-style-type: none">• 14-16• 17-18
Materials	<ul style="list-style-type: none">• Telefono cellulare• Un quotidiano (cartaceo o on-line)

Process

Key questions

- In che modo i soggetti che agiscono sui social media selezionano le notizie che menzionano e come le presentano?
- Da dove provengono queste storie, le fonti vengono menzionate?

Development

Nella prima sessione, gli studenti dovrebbero lavorare in gruppi di 2-5 persone, controllare i quotidiani locali più recenti ed elencare i temi e i temi principali, nonché le notizie più interessanti secondo loro (15' per i lavori di gruppo - 5' per relazionare).

Gli studenti dovrebbero controllare il proprio feed (la pagina con le news) sui social media, in particolare Snapchat; vedere se le notizie quotidiane sono menzionate nel loro feed (20').

Quindi gli studenti segnalano i loro risultati: elenco dei canali social analizzati; siti di notizie e giornali controllati; eventuali ulteriori siti dove lo studente potrebbe trovare le stesse informazioni (10').

Nella seconda sessione, gli studenti controllano i feed di altre persone all'interno dello stesso gruppo: quanto sono simili e diversi (c'è una "bolla di notizie personale"?)? Dovrebbero selezionare uno o alcuni argomenti di notizie e analizzarli in modo più dettagliato: da dove provengono le notizie? Ciascuna tipologia di social media giudica valuta / commenta in qualche modo specifico le notizie, presentandole in una certa luce? (20' per il lavoro di gruppo - 10' per relazionare).

Discussione finale: come funzionano i social media come fonte di notizie? Coprono le notizie significative? Permettono di trovare maggiori informazioni su determinati argomenti? (20').

Evaluation

Gli insegnanti possono valutare i modi in cui gli studenti analizzano le notizie e come applicano le gerarchie tematiche nel farlo.

References for professors

- How social media is reshaping news. *Pew Research Center*:
<http://www.pewresearch.org/fact-tank/2014/09/24/how-social-media-is-reshaping-news/>
- Social media 'outstrips TV' as a news source for young people. *BBC News*:
<http://www.bbc.com/news/uk-36528256>

Author

Raine Koskimaa, University of Jyväskylä (Finland), raine.koskimaa@jyu.it
