

LEARNING CARD

Uma imagem com ideias dentro

Description Esta atividade pretende pôr os alunos a pensar na forma como eles próprios (e os outros) se relacionam com os media, pedindo-lhes para que, em grupos, encenem e fotografem uma situação que se relacione com os media, que lhes seja familiar ou que os inquiete. Em conjunto, a turma deve depois refletir sobre as imagens produzidas e debater as questões acerca dos usos e práticas mediáticas representadas nas imagens, bem como debater o papel que a arte pode ter a expressão de sentimentos ou situações. As produções fotográficas criadas podem, depois, ser exibidas na biblioteca escolar, levando o debate acerca dos usos e práticas mediáticas para lá das paredes da sala de aula.

Tag

- Photo
- Social Media

Skills

PRODUÇÃO

- Criar e modificar produções fotográficas
- Usar ferramentas de fotografia e edição de imagem

GESTÃO SOCIAL

- Criar colaborativamente

PERFORMATIVA

- Representar

IDEOLOGIA E ÉTICA

- Avaliar e refletir

NARRATIVA E ESTÉTICA

- Tomar decisões e aplicá-las

PREVENÇÃO DE RISCO

- Reconhecer e descrever situações
- Tomar decisões e aplicá-las

Learning areas

- Arts
- Foreign Languages
- Language
- Religion and Ethics

Card language

- English
- Spanish
- Italian
- Portuguese

Structure

Sessions	2
Duration	60' (Variable)
Number of participants	10-30

Age

- 10-13
 - 14-16
 - 17-18
-

Materials

- Máquina fotográfica, tablet or smartphone
 - Programas ou aplicações de edição de imagem
-

Process

Key questions

- Quais os media e os conteúdos mediáticos que preferem?
- Quanto tempo passam ligados a um meio de comunicação por dia? Consideram que é muito, pouco ou o tempo adequado?
- Quais as vantagens e desvantagens de passar muito tempo conectado?
- Os media estão a diminuir o tempo que passamos a comunicar presencialmente uns com os outros?
- Já se sentiram “fogados” na quantidade de informação a que hoje têm acesso?
- As redes sociais podem distanciar as pessoas de formas institucionais de participação (votar, escrever no Livro de Reclamações...)?
- Como seria viver sem Internet?

Development

Na primeira aula, o professor deve começar por promover o debate sobre a presença dos media na vida dos alunos e da sociedade em geral, perguntando-lhes, por exemplo, o que mais gostam de fazer online, o que os pais pensam sobre o uso que eles fazem dos media, quais são as suas redes sociais preferidas, saber se eles apenas consomem ou também produzem conteúdos mediáticos. É importante que o professor promova a reflexão dos estudantes sobre as suas próprias experiências mediáticas e estimule o aparecimento de diferentes perspetivas sobre as questões que forem afloradas. Só depois deste debate inicial o professor deve explicar o exercício aos alunos. **(15’)**.

Os alunos devem trabalhar em grupos de 4 ou 5 elementos. Cada grupo deve pensar sobre um assunto relacionado com os media que, de alguma forma, o preocupe. Pode ser uma questão que os elementos tenham experienciado, mas os alunos podem, também, colocar-se na pele de outra pessoa. Se necessário, o professor pode sugerir assuntos (Ver “Questões-chave”). Escolhido o tema, o grupo terá de pensar numa forma de representá-lo numa fotografia, onde os próprios elementos devem ser protagonistas (pelo menos um deles) e produtores. O trabalho de representação e captação da imagem é uma tarefa que deve ser feita fora do tempo letivo. O professor deve dar aos grupos a possibilidade de editarem as fotos, sendo opção de cada um decidir se quer utilizar ferramentas de edição ou não. **(45’)**.
Numa segunda aula, depois de tiradas e impressas as fotos, os alunos devem colocá-las na parede da sala e analisar o trabalho realizado. Cada imagem deve ser comentada primeiro pelos colegas e só depois pelos autores. A interpretação das imagens deve ter em consideração os aspetos técnicos (clareza/escurecimento, plano aberto/fechado, branco e negro/cor, sensação de movimento...) **(60’)**.

Evaluation

Na segunda aula dedicada à atividade, os estudantes devem avaliar o seu próprio trabalho e o dos colegas. Com base nos comentários e intervenções, o professor deve avaliar se os alunos são suficientemente críticos e conscientes das opções tomadas.

References for professors

- Media Education Guidance by S. Pereira et al., DGE, 2014 (http://www.dge.mec.pt/sites/default/files/ECidadania/Referenciais/media_education_guidance_dge_pt.pdf)
- Free image and photo editing software: (<https://www.gimp.org/>)
- Video: Are you living an Insta Lie? (<https://www.youtube.com/watch?v=0EFHbruKEmw>)
- Music: Moby: Are you lost in the world like me? (<https://www.youtube.com/watch?v=VASywEuqFd8>)

Author

Sara Pereira . Universidade do Minho (Portugal), sara.pereira@ics.uminho.pt
Joana Fillol. Universidade do Minho (Portugal), joanafillol@gmail.com
Pedro Moura. Universidade do Minho (Portugal), pedromourarsp@gmail.com