

Il social media manager

Description Questa attività si basa sulla gestione di diversi social network di classe, a rotazione, durante un certo periodo di tempo determinato dal docente.

Tag

- Blog
- Facebook
- Graphic
- Instagram
- Photo
- Social Media
- Twitter
- Video
- Web
- Youtube

Skills

PRODUZIONE

- Creare e modificare produzioni scritte
- Utilizzare software e applicazioni di scrittura
- Creare e modificare disegni e illustrazioni
- Utilizzare gli strumenti di disegno e progettazione
- Creare e modificare produzioni fotografiche
- Utilizzare strumenti fotografici e di modifica
- Creare e modificare produzioni audiovisive
- Utilizzare gli strumenti di ripresa e modifica

NARRATIVA ED ESTETICA

- Agire

PREVENZIONE DEI RISCHI

- Riconoscere e descrivere
- Valutare e riflettere
- Agire

GESTIONE SOCIAL

- Partecipare ai social media
- Collaborare
- Coordinare e condurre

GESTIONE DEI CONTENUTI

- Cercare, selezionare e scaricare
- Gestire gli archivi di contenuti
- Gestire la diffusione e la condivisione dei contenuti

Learning areas

- Language
- Professional Competences
- Social Sciences

Card language

- English
- Spanish
- Italian

Structure

Sessions	Una alla settimana per 3 mesi (variabile, se l'organizzazione e la pianificazione delle attività sono troppo complesse per il contesto, l'insegnante può coordinarle in un modo diverso)
Duration	55' (Variabile)
Number of participants	10-30
Age	<ul style="list-style-type: none">• 14-16• 17-18
Materials	<ul style="list-style-type: none">• Computer• Internet• Telefoni cellulari o fotocamere o videocamere

Process

Key questions

- Cosa definisce la tua classe? Quale immagine della classe vogliamo proiettare? Come vorremmo che l'immagine della classe fosse?
- Con quali social network lavoreremo? Quale contenuto verrà creato per ogni social network?
- Quale contenuto sarà prodotto? Come si presenta? Come organizzeremo noi stessi per realizzare tali prodotti?

Development

L'insegnante introduce il lavoro e spiega ai gruppi di studenti che il loro compito sarà progettare e sviluppare la comunicazione attraverso diversi social network. Per fare ciò, devono trovare dei tratti e degli elementi per definire la classe, dando un'immagine (nome, logo, immagini associate, ecc.) e progettare la strategia di comunicazione da seguire (obiettivi, programma, destinatari, ecc.) (165')

Durante queste prime sessioni, viene anche organizzato il programma di lavoro che verrà svolto durante i mesi successivi.

L'insegnante organizza gli studenti in gruppi di 4-6 e agisce organizzando in modo collaborativo la distribuzione dei compiti e la gestione dei social network. Ogni gruppo assume la gestione di un social network a rotazione. Ciò significa che tutti i gruppi gestiranno tutte i diversi social. Allo stesso modo, un gruppo si occupa della gestione della prevenzione dei rischi e del controllo dei contenuti. Anche questo gruppo partecipa alle attività a rotazione. All'interno di ogni gruppo, ruotano anche i ruoli, che sono assegnati e si definisce un leader diverso ogni settimana.

Questa attività viene svolta per circa tre mesi durante un'ora di lezione alla settimana e lavorando a casa.

Ogni settimana i gruppi presentano una breve relazione (300 parole) e propongono miglioramenti da apportare al gruppo successivo. L'insegnante guida i dibattiti e aiuta i gruppi a raggiungere consensi sulle linee da seguire.

Questa attività viene svolta per circa tre mesi durante un'ora di lezione alla settimana e lavoro a casa. Nell'ultima sessione c'è una valutazione generale dell'intera attività.

Evaluation

- L'insegnante dovrebbe valutare:
- La capacità di coordinamento, organizzazione e leadership;
 - La capacità di progettare una strategia di disseminazione;
 - La capacità di produrre contenuti per i social network;
 - La capacità di gestire i contenuti sui social network;
 - La capacità di gestire diversi social network e adattarsi a lingue diverse;
 - La capacità di applicare misure di prevenzione dei rischi e di contenimento dei contenuti;
 - La capacità di auto-valutazione e autocritica;
 - La capacità di porre sfide e linee di lavoro.

References for professors

- Tweetdeck: <http://www.tweetdeck.twitter.com>

Author

Maria-Jose Masanet. Universitat Pompeu Fabra-Barcelona (Spain),
mjose.masanet@upf.edu
Carlos A. Scolari. Universitat Pompeu Fabra-Barcelona (Spain),
carlosalberto.scolari@upf.edu
