# **Tumblenglish (Social Media)**

## Descripción

Questa attività introdurrà i partecipanti ai diversi usi dell'inglese in contesti mediatici formali e informali quali media rinnovati e social media. Attraverso l'attività, gli studenti lavoreranno anche su vocabolario, grammatica e conversazione analizzando e producendo testi e presentando

le loro idee in un dibattito.

### **Etiquetas**

- Blog
- Social MediaTV series
- Writing

# **Competencias**

### **PRODUZIONE**

• Creare e modificare produzioni scritte

### **NARRATIVA ED ESTETICA**

- Interpretare
- Riconoscere e descrivere
- Valutare e riflettere

### **IDEOLOGIA ED ETICA**

- Riconoscere e descrivere
- Valutare e riflettere
- Agire

## **GESTIONE DEI CONTENUTI**

- Cercare, selezionare e scaricare
- Gestire la disseminazione e la condivisione dei contenuti

### Áreas de conocimiento

• Foreign Languages

# Idioma de la ficha didáctica

- Inglés
- Español
- Italiano

# Estructura

Sesiones	2 (variabile)
Duración	55' (Variabile)
Número de participantes	10-30 participanti
Edad	<ul><li>14-16</li><li>17-18</li></ul>
Materiales	<ul> <li>Post-it</li> <li>Computer o telefono cellulare</li> <li>Internet</li> </ul>

### **Process**

### **Preguntas clave**

- Perché guardo queste serie? Cosa mi piace delle diverse serie? Quali sono gli argomenti presentati nella serie? Come vengono presentati? Ho notato stereotipi o valori ideologici in queste serie?
- Quali piattaforme di social media uso per essere informato su queste serie?
- Quali sono le differenze generali tra social media e media tradizionali?
- Quali sono le differenze in termini di linguaggio usato (vocabolario, figure retoriche, espressioni, ecc.) Tra social media e media tradizionali? Che tipo di inglese è usato in ogni esempio?.
- Quali regole dovrei seguire per scrivere un testo sui social media? E per un media tradizionale?

#### **Desarrollo**

L'insegnante chiede agli studenti le loro serie TV preferite e le scrive su post-it per creare una mappa delle preferenze per selezionare le scelte più popolari. (10'-20') Gli studenti si uniscono in gruppi di tre-quattro persone in base alle loro scelte. L'insegnante apre un dibattito sulle caratteristiche delle serie scelte e sui loro valori di produzione, narrativa, estetica e ideologica. (20')

Gli studenti condividono le fonti utilizzate sulle serie che hanno scelto e le controllano. L'intera classe discute come vengono presentate le informazioni, quanto è profonda e accurata l' analisi proveniente dalle diverse fonti e che tipo di linguaggio usano. (20') L'insegnante mostra agli studenti una piattaforma social e uno pro-media dove possono trovare informazioni e opinioni sulle serie TV. L'insegnante chiede loro di guardare questi media a casa, controllare le differenze nel loro uso dell'inglese, e pensare a un argomento di cui vorrebbero scrivere in relazione alle serie (ad esempio, rappresentazione di giovani famiglie, differenze sociali, scelte di cast). (10') Gli studenti si riuniscono di nuovo e in gruppo confrontano ciò che hanno trovato sulla serie scelta, selezionano un argomento e creano un blog (per esempio usando Tumblr) collettivo (20'-30').

Gli studenti scrivono un pezzo di 300 parole sull'argomento selezionato utilizzando un registro specifico di inglese (formale / informale) e lo condividono su Tumblr (40'-50'). Gli studenti presentano i loro pezzi al resto della classe e spiegano il tipo di inglese che hanno usato (15').

### **Evaluación**

Gli studenti condividono il link al loro pezzo con l'insegnante per la valutazione e l'insegnante valuta i seguenti punti:

- Uso dell'inglese;
- · Capacità di adattare il messaggio a diversi registri linguistici;
- Capacità di riflettere su valori sociali e stereotipi presentati nei media;
- Capacità di comparare diverse fonti di informazione.

#### Referencias para profesores

- Tumblr: https://www.tumblr.com/
- The New Yorker Culture: <a href="https://www.newyorker.com/culture">https://www.newyorker.com/culture</a>
- Twitter: http://www.twitter.com

### **Autores**

Maria Jose Masanet. Universitat Pompeu Fabra-Barcelona (Spain), miose.masanet@upf.edu

Mar Guerrero-Pico. Universitat Pompeu Fabra-Barcelona (Spain),

mariadelmar.guerrero@upf.edu