

Tumblenglish (Social Media)

Description Questa attività introdurrà i partecipanti ai diversi usi dell'inglese in contesti mediatici formali e informali quali media rinnovati e social media. Attraverso l'attività, gli studenti lavoreranno anche su vocabolario, grammatica e conversazione analizzando e producendo testi e presentando le loro idee in un dibattito.

Tag

- Blog
- Social Media
- TV series
- Writing

Skills

PRODUZIONE

- Creare e modificare produzioni scritte

NARRATIVA ED ESTETICA

- Interpretare
- Riconoscere e descrivere
- Valutare e riflettere

IDEOLOGIA ED ETICA

- Riconoscere e descrivere
- Valutare e riflettere
- Agire

GESTIONE DEI CONTENUTI

- Cercare, selezionare e scaricare
- Gestire la disseminazione e la condivisione dei contenuti

Learning areas • Foreign Languages

Card language

- English
- Spanish
- Italian

Structure

Sessions 2 (variabile)

Duration 55' (Variabile)

Number of participants 10-30 partecipanti

Age

- 14-16
- 17-18

Materials

- Post-it
- Computer o telefono cellulare
- Internet

Process

Key questions

- Perché guardo queste serie? Cosa mi piace delle diverse serie? Quali sono gli argomenti presentati nella serie? Come vengono presentati? Ho notato stereotipi o valori ideologici in queste serie?
- Quali piattaforme di social media uso per essere informato su queste serie?
- Quali sono le differenze generali tra social media e media tradizionali?
- Quali sono le differenze in termini di linguaggio usato (vocabolario, figure retoriche, espressioni, ecc.) Tra social media e media tradizionali? Che tipo di inglese è usato in ogni esempio?
- Quali regole dovrei seguire per scrivere un testo sui social media? E per un media tradizionale?

Development

L'insegnante chiede agli studenti le loro serie TV preferite e le scrive su post-it per creare una mappa delle preferenze per selezionare le scelte più popolari. (10'-20')

Gli studenti si uniscono in gruppi di tre-quattro persone in base alle loro scelte. L'insegnante apre un dibattito sulle caratteristiche delle serie scelte e sui loro valori di produzione, narrativa, estetica e ideologica. (20')

Gli studenti condividono le fonti utilizzate sulle serie che hanno scelto e le controllano. L'intera classe discute come vengono presentate le informazioni, quanto è profonda e accurata l'analisi proveniente dalle diverse fonti e che tipo di linguaggio usano. (20')

L'insegnante mostra agli studenti una piattaforma social e uno pro-media dove possono trovare informazioni e opinioni sulle serie TV. L'insegnante chiede loro di guardare questi media a casa, controllare le differenze nel loro uso dell'inglese, e pensare a un argomento di cui vorrebbero scrivere in relazione alle serie (ad esempio, rappresentazione di giovani famiglie, differenze sociali, scelte di cast). (10')

Gli studenti si riuniscono di nuovo e in gruppo confrontano ciò che hanno trovato sulla serie scelta, selezionano un argomento e creano un blog (per esempio usando Tumblr) collettivo (20'-30').

Gli studenti scrivono un pezzo di 300 parole sull'argomento selezionato utilizzando un registro specifico di inglese (formale / informale) e lo condividono su Tumblr (40'-50').

Gli studenti presentano i loro pezzi al resto della classe e spiegano il tipo di inglese che hanno usato (15').

Evaluation

Gli studenti condividono il link al loro pezzo con l'insegnante per la valutazione e l'insegnante valuta i seguenti punti:

- Uso dell'inglese;
- Capacità di adattare il messaggio a diversi registri linguistici;
- Capacità di riflettere su valori sociali e stereotipi presentati nei media;
- Capacità di comparare diverse fonti di informazione.

References for professors

- Tumblr: <https://www.tumblr.com/>
- The New Yorker Culture: <https://www.newyorker.com/culture>
- Twitter: <http://www.twitter.com>

Author

Maria Jose Masanet. Universitat Pompeu Fabra-Barcelona (Spain),
mjose.masanet@upf.edu
Mar Guerrero-Pico. Universitat Pompeu Fabra-Barcelona (Spain),
mariadelmar.guerrero@upf.edu
