

LEARNING CARD

Mejorando perspectivas

Description Esta actividad permite a los estudiantes explorar competencias críticas relacionadas con la publicidad a través de la revisión de ejemplos reales y su modificación en contra del sexismo.

Tag

- Advertising
- Design
- Facebook
- Graphic
- Instagram
- Journalism
- Media
- News
- Photo
- Snapchat
- Social Media
- Wattpad
- Web

Skills

PRODUCCIÓN

- Modificar producciones visuales

GESTIÓN SOCIAL

- Colaborar

NARRATIVA Y ESTÉTICA

- Reconocer y describir
- Comparar
- Modificar
- Evaluar y reflexionar

IDEOLOGÍA Y ÉTICA

- Reconocer y describir
- Modificar
- Evaluar y reflexionar

Learning areas

- Social Sciences
- Technologies

Card language • Spanish

Structure

Sessions 3-5 (Variable dependiendo del tiempo)

Duration 40' - 60' (Variable)

Number of participants 10-30

Age

- 10-13
- 14-16
- 17-18

Materials

- Ordenador con acceso a internet
 - Software para modificar imágenes
-

Process

Key questions

- ¿Cuál es el estereotipo de mujer en la publicidad visual?
- ¿Cuál es el estereotipo de hombre en la publicidad visual?
- ¿Qué sucedería si una publicidad visual estereotipara a la mujer con características del hombre y viceversa?
- ¿Puedo encontrar ejemplos de éstos estereotipos y de sus cambios (mujer con características de hombre y viceversa)?

Development

- El profesor explica el tipo de tarea – Explorar la influencia de la publicidad en las concepciones de género en la sociedad actual.
- Mostrar el clip sobre los cinco comerciales más sexistas (ver enlaces más abajo); organizar a los alumnos en grupos reducidos para que discutan el contenido, qué se está comunicando y cómo. Cada grupo debe compartir sus impresiones con el resto de la clase.
- Temas clave que se desprenden del clip: mujer sensible, hombre masculino, mujer ama de casa, mujer subordinada.
- Pregunta clave para el clip: ¿Cómo son las mujeres y los hombres del clip?
- División de los estudiantes en grupos de 3-5 personas, buscarán imágenes publicitarias que resalten el sexismo
- Creación de muro de imágenes en Padlet
(40' - 60')
- El profesor explica el tipo de tarea – Analizar las imágenes recolectadas y realizar modificaciones en contra del sexismo.
- Mostrar el clip sobre ejemplos de publicidad no sexista (ver enlaces más abajo); organizar a los alumnos en grupos reducidos para que discutan el contenido, qué se está comunicando y cómo. Cada grupo debe compartir sus impresiones con el resto de la clase.
- Temas clave que se desprenden del clip: hombres con tareas de casa, hombres preocupados por la limpieza, mujer trabajadora.
- Pregunta clave para el clip: ¿Cómo modificarías las imágenes para que sean menos sexistas?
- En los grupos previstos y mediante softwares de modificación de imágenes (PAINT) modificar una de las imágenes escogidas utilizando las demás para que resulte menos o nada sexista
(40' - 60')

Evaluation

Evaluación entre iguales supervisada por el profesor.
La evaluación debe tener en cuenta los siguientes puntos:

- Planificación y organización del trabajo en grupos.
- Capacidad de explicar la influencia de la publicidad en los estereotipos de género.
- Capacidad de síntesis y expresión verbal durante la presentación.

Sugerimos entregar a los estudiantes una rúbrica para evaluar cada una de las presentaciones de sus compañeros. La puntuación final se puede realizar a partir de la recopilación las diferentes puntuaciones dadas por los alumnos, de las propias puntuaciones del profesores, o una combinación de ambos criterios.

References for professors

- Los 5 comerciales más sexistas y machistas: https://www.youtube.com/watch?v=VXSjUN_fkLU
- Ejemplos de publicidad no sexista: <https://www.youtube.com/watch?v=8Dr116y4NSU>
- Padlet: <https://padlet.com/>

Author

Corina Arteaga. Universidad Nacional de Educación UNAE. corina.artegar@gmail.com
Deysi Sumba. Universidad Nacional de Educación UNAE. deysi18sumba@gmail.com
